

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



สารบัญ

ส่วนที่	หน้า
1 บทนำ	1
2 บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	5
3 รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	14
4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	16
5 ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	29

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณ เพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการโดยจำกัดกรอบเวลา 1 ปี ตาม งบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้หน่วยงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เป็นผู้ติดตามและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตาม ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ จัดสรร งบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้การใช้จ่ายเงิน งบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการ บริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 26 ดัชนีชี้วัด 4 กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.2 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ

ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. ผลิตบัณฑิตและผู้มีทักษะในวิชาชีพ
2. วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรมที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของมหาวิทยาลัยฯ และของไทย
5. ดำเนินการของมหาวิทยาลัยฯ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่ดี

อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยมหาวิทยาลัยแสดงจุดมุ่งหมายได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บนพื้นฐานของ Balanced Scorecard มี 4 มิติ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ
2. คุณภาพบริการ
3. ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4. การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ตามพันธกิจ 4 กลยุทธ์ ดังนี้

1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมีอาชีพ
2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ
3. Building Trust & collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง
4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและรักษาศิลปวัฒนธรรม

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบด้วย 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ
- 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้
- 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ
- 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
- 1.5 เพื่อให้กระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
- 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม
- 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง
- 2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับ บัณฑิตที่มีลักษณะและบริการตรงตามความต้องการ
- 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือ ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนา การทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
- 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
- 2.6 มีเทคโนโลยีทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
- 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชน รอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัย
รับผิดชอบ
- 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยและใน Area based เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่
ได้รับไปต่อยอด
- 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตาม
บริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
- 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้
และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
- 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และ
ประโยชน์ให้กับชุมชน
- 3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อ
เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 27 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจ และสังคม จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด

- 1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)
- 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัย
- 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

- 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
- 1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
- 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร
- 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้าง

นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด

- 2.1.1 คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric ?World University Ranking)
- 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา
- 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปี ต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ
- 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
- 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
- 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น
- 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
- 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น
- 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด

- 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)
- 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย
- 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
- 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

ส่วนที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและพัฒนาาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยทุกภาคส่วน นำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ในอนาคต

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, engineering, mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาว มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนาระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาโลกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมและมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่องสามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน การพัฒนาประเทศจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2.1.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.5 และยุทธศาสตร์ที่ 2.1.6 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคอร์ปใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

2.1.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานและการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

2.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมมีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้โดยพระราชบัญญัติสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ จากสถานะของประเทศและบริบท การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้าม

ความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

1.หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกันบนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้

2.การสร้างความสามารถในการ “ล้มไว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ ประกอบด้วย 1) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ซึ่งเป็นผลให้ประชาชน ประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต หรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและภายใน 2) การปรับตัว หรือระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยนปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ 3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคม

3.เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม

4.การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาสสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

2.3 บริบทการพัฒนาประเทศ

การพิจารณาแนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจในบริบทสถานการณ์การพัฒนาประเทศ ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการรับมือกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีความผันแปรสูงและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และสามารถเป็นได้ทั้งโอกาสที่ช่วยเสริมสร้างประโยชน์ หรือปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต

การสังเคราะห์บริบทการพัฒนา รวมถึงสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ ของประเทศไทยในช่วงของแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 13 จึงมาจากการรวบรวม ประมวลผลการพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งยังคงมีหลายประเด็นที่ต้องได้รับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงฉกฉวัของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิงและส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในหลากหลายมิติตลอดจน การคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก ที่สำคัญหลายประการที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการ

พัฒนาประเทศไทยต่อไปในอนาคต เพื่อให้สามารถ ประเมินทิศทางและรูปแบบของเงื่อนไข สภาพแวดล้อม พร้อมทั้งสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ ของประเทศไทย ในปัจจุบันที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ทิศทางที่มุ่งหวัง และเตรียมความพร้อมในการปรับตัวท่ามกลาง กระแสการเปลี่ยนแปลงที่มีความซับซ้อนมากขึ้นของโลกยุคใหม่

1. บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านเศรษฐกิจ

ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยประสิทธิภาพ ที่อาศัยประสิทธิภาพของภาคการผลิตและคุณภาพสินค้าในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทาง เศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการลงทุนพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐาน การศึกษาการฝึ กอบรมแรงงานประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน ขนาดของตลาด การพัฒนาตลาดการเงิน ความพร้อมของ เทคโนโลยีซึ่งแม้ประเทศไทยจะมีการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องแต่ก็ยังคง ประสบปัญหาด้านประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รวมทั้งยังมีอุปสรรคในการยกระดับประสิทธิภาพของ ตลาดสินค้าตลาดแรงงานและประสิทธิภาพของภาครัฐ ที่มีความล่าช้าเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศที่ เริ่มพัฒนาในช่วงเวลาเดียวกันและสามารถก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูงได้สำเร็จไปแล้วในช่วงก่อนหน้า ส่งผลให้ประเทศไทยติดกับดักประเทศรายได้ปานกลางมาเป็นเวลานาน

2. บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์

จากการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยในมิติต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติที่ผ่านมาส่งผลให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจนในภาพรวม และมี แนวโน้มสัดส่วนและจำนวนคนจนในไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยภายในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 พบว่าคนไทยจนลดลง จากการประเมินภาพรวมของบริบทและสถานะของทุนทางสังคมของ ประเทศไทย บ่งชี้ให้เห็นว่าในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ของประเทศไทยต้องให้ ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างเพื่อมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการกระจาย โอกาส สร้างความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่นคง เชิงพื้นที่ และโอกาสในการ แข่งขันของภาคธุรกิจโดยการกระจายการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและเมือง เพื่อกระจายประโยชน์จากความ เจริญทางเศรษฐกิจ กระจายโอกาสเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสร้าง ความพร้อมด้านโครงสร้างทางโลจิสติก

3. บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเทศไทยมีทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ทั้งนี้ หากมีการดำเนินกิจกรรมทาง เศรษฐกิจที่มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มากเกินไป ทั้งในมิติด้านการผลิตและการบริโภค ซึ่งก่อให้เกิดข้อเสียและมลพิษในระดับที่เกินกว่าความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศในพื้นที่ จน ส่งผลกระทบในทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศเสื่อมโทรมลงนั้น อาจส่งผลต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของชาติในระยะยาวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น แนวทางสำคัญสำหรับการพัฒนาทุน

ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระยะต่อไป คือการเปลี่ยนแปลงผ่านเชิงโครงสร้างจากการเน้นผลทางเศรษฐกิจระยะสั้นไปสู่การเจริญเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาประเทศในอนาคตจะไม่สามารถแยกประเด็นสิ่งแวดล้อมออกจากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมได้อีกต่อไปจึงต้องกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนในการมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมศาสตร์บอนต่ำอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภค เพื่อลดการใช้วัตถุดิบและลดของเสียจากกระบวนการผลิต

4. บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ภายใต้การดำเนินงานของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประเทศไทยมีความก้าวหน้าในการบริหารจัดการภาครัฐซึ่งเป็นการพัฒนาทุนสถาบันของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ได้ดีขึ้น อาทิ การปรับปรุงกระบวนการและรูปแบบการให้บริการสาธารณะในรูปแบบดิจิทัล การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐ ทั้งนี้ การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อส่งเสริมทุนทางสถาบันของประเทศไทยในระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงอยู่ที่การยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและทันต่อสถานการณ์ โดยเร่งปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

2.4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580 และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจ คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1) การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

2) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform)

3) การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม

4) การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting)

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้กำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวง จำนวน 4 ด้าน ดังนี้

- 1) การผลิตกำลังคนด้าน อววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2) การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย
- 3) การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.
- 4) การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

2.5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 142 กำหนดให้ในการเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องแสดงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่าง ๆ ประกอบกับพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 5 วรรคสาม กำหนดให้การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และมาตรา 10 วรรคสาม กำหนดให้แผนแม่บทที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้มีผลผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ตลอดจนพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 มาตรา 19 (1) กำหนดให้ผู้อำนาจการสำนังบประมาณมีหน้าที่และอำนาจกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 มอบหมายสำนังบประมาณจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579

กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมียุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

2.6.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคม และประเทศชาติ

2.6.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.6.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

2.6.4 การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

2.6.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.6.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

แผนการศึกษาชาติมุ่งหมายให้เกิดผลลัพธ์สุดท้าย คือ ผู้เรียนทุกคนมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic) มีทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

การพัฒนาการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จไปสู่การศึกษา 4.0 หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างนวัตกรรมด้านสังคม การบริหารจัดการ เศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาประเทศให้มีความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2.7 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

2.7.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายในมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

2.7.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นเป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อใช้เป็นแผนในการดำเนินงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมด้วยการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวมเพื่อพัฒนามนุษย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total Quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผลด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบรายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปี และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ตาม 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 20 เป้าประสงค์ และกำหนดการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 26 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ดังนั้น การนำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการปฏิบัติตามแผน ทั้งในด้าน ค่าเป้าหมาย งบประมาณ การติดตามการรายงานผล (Check) ในแต่ละส่วน ซึ่งครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) เพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ได้โดยการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“นำความรู้ควบคู่งานวิจัยด้านสิ่งทอและแฟชั่น สู่ชุมชนและมาตรฐานสากล”

ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างบุคลากร ชำนาญงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่อสังคัม”

ปณิธาน (Determination)

“นำวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาคนให้มีคุณภาพ ควบคู่คุณธรรม สามารถแข่งขันในโลกอาชีพ”

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

“สร้างความเข้มแข็งของทีมงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ”

ภารกิจหลักของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่างานด้านสิ่งทอและแฟชั่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำชาติผ่านงานสิ่งทอและแฟชั่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

1. พัฒนาการศึกษามีคุณภาพสอดคล้องกับต้องการของสังคม
2. สร้างความหลากหลายของงานวิจัยในหลายมิติ
3. ร่วมมือหน่วยงานภายนอกในการถ่ายทอดองค์ความรู้
4. สร้างสรรค์งานสิ่งทอและแฟชั่นตามวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสืบสานวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยมหาวิทยาลัยแสดงจุดมุ่งหมายได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บนพื้นฐานของ Balanced Scorecard มี 4 มิติ ดังนี้

1. หลักสูตรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีในการสร้างบุคลากรที่แข่งขันได้ในระดับสากลคุณภาพบริการ
2. หลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องความต้องการของสังคม เพื่อต่อยอดสู่อาชีพ
3. งานวิจัยที่มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ภาคการผลิตและภาคบริการ
4. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม และภูมิใจในความเป็นไทย รักในศิลปวัฒนธรรมไทยและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ตามพันธกิจ 4 กลยุทธ์ ดังนี้

1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ
2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม &ยกระดับบริการทางวิชาการ
3. Building Trust & collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง
4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและรักษาศิลปวัฒนธรรม

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการทำงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยึดแนวดำเนินงานตามปรัชญา วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ ตามพันธกิจหลักคือ

1. ผลิตบัณฑิตและผู้มีทักษะในวิชาชีพ
2. วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรมที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของมหาวิทยาลัยฯ และของไทย
5. ดำเนินการของมหาวิทยาลัยฯ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ในการจัดทำแผน และการวิเคราะห์โอกาสผลสำเร็จที่เกิดจากแผนที่มีต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้ออกมาในแนวทางเดียวกัน แผนปฏิบัติการประจำปี เป็นแผนระยะสั้น 1 ปี เพื่อสนับสนุนแผนระยะยาวอันจะส่งผลต่อแผนบริหารราชการ โดยแสดงถึง โครงการ/กิจกรรม ในส่วนของคณะต่อไป

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์งานพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 78

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 85

* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

เชิงปริมาณ :

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่

เชิงปริมาณ :

- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน :

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้จัดสรร

720,000

หมายเหตุ * กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่	ผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)	อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน											หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ						
							ปี 2567		ปี 2568																
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.								
	งบกลางคณะ			9,600																					

หมายเหตุ:

- 1) P_c = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน
- 2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 78

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 27 คน

เชิงปริมาณ :

- จำนวนนักศึกษาค่าใหม่ 47 คน

เชิงปริมาณ :

- จำนวนนักศึกษาคงอยู่ 379 คน

เชิงคุณภาพ

- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษากลับมาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 70

เชิงเวลา

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากลับมาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 65

เชิงต้นทุน :

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

6,889,530

บาท

หมายเหตุ * กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลผลิต และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน) คณะ มหาวิทยาลัย	อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
							ปี 2567						ปี 2568							
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		5,255,800	1,633,730																
	ดำเนินการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา																			
	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	P 27																		
	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (คน)	A 47																		
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)	P 379																		
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)	A																		
	งบดำเนินงาน (งบประมาณเงินรายได้)		1,144,200	1,271,640																
	- ค่าตอบแทน		643,200	759,900																
	- ค่าใช้สอย			369,440																
	- ค่าวัสดุ			139,400																
	- ค่าสาธารณูปโภค			2,900																
	งบเงินอุดหนุน (งบประมาณรายจ่าย)																			
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (งบประมาณเงินรายจ่าย)																			
	- ค่าตอบแทน																			
	- ค่าวัสดุ		501,000																	

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ				
						ปี 2567		ปี 2568															
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ (งบรายได้ จำนวน 1 รายการ) 1. ชุดไมโครโฟนไร้สายแบบมีถือ (2.6.1.3.2)				25,680																			
	P	2 ชุด			25,680																		
	D																						
	A																						
งบลงทุน (งบรายจ่าย จำนวน 2 รายการ) ค่าครุภัณฑ์การศึกษาที่มีราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท 1. จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมเป็นโครง แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร			4,111,600																				
	P	10 คัน		178,000						178,000													
	D																						
	A																						
ค่าครุภัณฑ์การศึกษาที่มีราคาสูงกว่า 1 ล้านบาท 2. เครื่องพิมพ์ดีดระบบดิจิทัลพร้อมอุปกรณ์การโต้ตอบชุด แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร			3,933,600																				
	P	4 ชุด		3,933,600																			
	D																						
	A																						
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (งบรายจ่าย จำนวน....รายการ, งบรายได้ จำนวน....รายการ)																							
	P																						
	D																						
	A																						

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ ใช้จ่าย	งบประมาณ ใช้จ่าย	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ							
					คณะ มหาวิทยาลัย	ปี 2567		ปี 2568																		
								ต.ค. พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค. มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.									
	งบรายจ่ายอื่น (เงินรายได้ 6 โครงการ)			288,850																						
1.	โครงการกิจกรรมส่งเสริมทัศนศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบแพชั่น	P 362 คน D A		81,450						42,300															งาน กิจกรรม สโมสร	
2.	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P 45 คน D A		60,000																					งาน กิจกรรม สโมสร	
3.	โครงการปัจฉิมนิเทศน์ศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566	P 43 คน D A		17,000									17,000												งาน แนะแนว การศึกษา	
4.	โครงการปฐมนิเทศน์ศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567	P 125 คน D A		34,000																					งาน แนะแนว การศึกษา	
5.	โครงการนำเสนองานทางวิชาการและสัมมนาทาง วิชาการในประเทศและต่างประเทศ	P 5 ผลงาน D A		30,000																					งาน วิจัย	
6.	โครงการ ITFD Open House @ RMUTO 2024 : เปิดโลกสิ่งทอและแฟชั่น	P 100 คน D A		66,400																					ฝ่ายวิชาการ	
	งบกลางคณะ (รวมปกติสมทบทุนระดับ)			47,560																						

หมายเหตุ:

1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน

2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์วิจัยและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับบริการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม : จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ

: ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายด้านการศึกษา

หมายเหตุ * ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ ไม่มีแผนงบประมาณตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 40,000 บาท

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน										หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
					คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2568											
								ปี 2567											
						ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ จำนวน 1 โครงการ)			40,000															
1.	โครงการการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑืสหกิจชุมชนผ้ามัดย้อม สีธรรมชาติบ้านโคกขาม ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	P 20 คน D A		40,000									40,000					งาน บริการ วิชาการ	

หมายเหตุ:

- 1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน
- 2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายประมาณ) ให้ทำในสีจำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
เป้าหมายหน่วยงาน : ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน 1 ปี ร้อยละ 95

* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน 1 ปี

เชิงต้นทุน

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
หมายเหตุ * กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ร้อยละ 90

ร้อยละ 90

ร้อยละ 95

43,450 บาท

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน										หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
					คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2568											
								ปี 2567					ปี 2568						
ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.								
	ผลผลิต : ผลงานทำบุญสร้างศิลปวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ จำนวน 2 โครงการ)			43,450															
1.	โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอ	P	27 คน	41,200														งาน ศิลปะ วัฒนธรรม	
		D																	
		A																	
2.	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ “ศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมศาสตร์ด้านสิ่งทอ”	P	10 คน	2,250														งาน ศิลปะ วัฒนธรรม	
		D																	
		A																	
3.	โครงการศึกษาเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการองค์ความรู้ด้านสิ่งทอสู่สากล	P	12 คน	-														ไม่ใช่งบประมาณ	
		D																	
		A																	
4.	โครงการสืบสานอนุรักษ์ผ้าไทยคนละชุดหากรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	P	40 คน	-														ไม่ใช่งบประมาณ	
		D																	
		A																	

หมายเหตุ:

- 1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน
- 2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน

ส่วนที่ 5

ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้ความสำคัญของความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์
ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้ดำเนินการปฏิบัติตาม
แนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568 มาเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	45 กพศ.	3	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
		1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	194 สวพ.	10	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.วิโรจน์ ยิ้มชลธิ์)
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัย ชื่นชมประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	12 กพศ.	1	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
		1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	7 สวพ.	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิจัย (ดร.วิโรจน์ ยิ้มชลธิ์)
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	158 สวพ.	8	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.วิโรจน์ ยิ้มชลธิ์)
การพัฒนาองค์กร	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70 สวส.	70	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานเทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)

* ตัวชี้วัด 1.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ซึ่งไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 5 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	7,000 สวท.	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานทะเบียน (นางสาวสาวิตรี ค่ายอด)
คุณภาพบริการ	2.2 ภาควิชาและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88 กพศ.	88	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50 สวส.	50	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานเทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	15 สวท.	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิชาการ (นางยุพิน ใจตระหนัก)
		2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	ร้อยละ	15 สวท.	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิชาการ (นางยุพิน ใจตระหนัก)

* ตัวชี้วัด 2.1.2 , 2.4.2 และ 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ซึ่งไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (UP-skilling/ Re-skilling)	ราย	50 สวพ.	3	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ							
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85 สวพ.	85	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กรที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	องค ความรู้	55 กก. (ศิลปวัฒนธรรม)	5	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	45 สวพ.	2	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด) (ต่อ)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิภาพ	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	30 สวพ.	2	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
การพัฒนาองค์กร	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	90 กบ.	90	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบุคลากร (นายคมวุดดี มีศิริภัทร)

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ				
ตัวชี้วัด	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ				
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล				
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติ และหรือนานาชาติ				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ				
ผลการดำเนินงาน					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย
					<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย	
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ				

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล						
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์							
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							
	4	คณะบริหารธุรกิจ							
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์							
	7	คณะศิลปศาสตร์							
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น							
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ							
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ							
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ							
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
รวม									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 1.3.2 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 1.3.2 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.3.2 - 01		KPI 1.3.2 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI 1.3.2 - 01									
KPI 1.3.2 - 02									
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์กมลณิตย์ ภู่อสร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3030								

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer reviewer) และเผยแพร่ในรูปแบบของบทความวิจัยในวารสารวิชาการดังต่อไปนี้</p> <p>1. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ ((peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน</p> <p>2. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนดได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI, และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3">10</td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	10		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	10		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									

รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ								
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน						
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์							
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							
	4	คณะบริหารธุรกิจ							
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์							
	7	คณะศิลปศาสตร์							
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น							
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ							
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ							
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ							
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
	รวม								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 1.3.3 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 1.3.3 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.3.3 - 01		KPI 1.3.3 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI 1.3.3 - 01									
KPI 1.3.3 - 02									
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.วิโรจน์ ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา 0 2665 3555 ต่อ 3016								

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																																										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																																										
ตัวชี้วัด	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																																										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับ การเชิดชูเกียรติ และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้าน คุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																																										
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่า เป้าหมาย ระดับคณะ</th> <th>ผลการ ดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติ และหรือนานาชาติ</td> <td>จำนวน รางวัล</td> <td>1</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล	1		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล	1		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนรางวัล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
4	คณะบริหารธุรกิจ																																										
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
7	คณะศิลปศาสตร์																																										
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																										
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																										
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.4.1 - 01	
	KPI 1.4.1 - 01	
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์กมลฉัตรย์ ภู่อสร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3035	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย										
ตัวชี้วัด	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึงศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี (นับตามปีการศึกษา) โดยมีค่านิยาม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ธุรกิจหรือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินการด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้า หรือด้านบริการ โดยถือสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของแบกลาง และขนาดใหญ่ Start Up คือ ธุรกิจที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในรูปแบบธุรกิจสามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาดได้โดยง่าย (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth)โดยมีการแบ่งประเภทธุรกิจ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ธุรกิจการผลิต <p>กิจการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท เกี่ยวกับเกษตรกรรมเช่น ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ธุรกิจผลิตอาหารแห้ง โรงงานผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น</p> ธุรกิจบริการ <p>กิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มีตัวตนและไม่สามารถคืนได้เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ธุรกิจรับจัดงานอีเว้นท์ ธุรกิจรับถ่ายภาพ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พักธุรกิจซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมรถ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจรับซักรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า เป็นต้น</p> ธุรกิจการค้า <p>กิจการที่นำสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่ายทั้งแบบปลีก (Retailer) และแบบส่ง (Wholeseller) โดยกิจการเกี่ยวกับการค้านี้จะไม่ได้เป็นผู้ที่ผลิตสินค้าเอง เช่น ร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม LAZADA Shopee eBay ร้านขายของชำ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ เป็นต้น</p> 										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 ตุลาคม)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดที่จบการศึกษาภายใน 5 ปี (นับตามปีการศึกษา)}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี</td> <td>ร้อยละ</td> <td>-</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา 5 ปี) 										

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ประเภทธุรกิจ		จำนวนศิษย์เก่า (ราย)								
			ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up							
	1. ธุรกิจการผลิต										
	2. ธุรกิจบริการ										
	3. ธุรกิจการค้า										
รวม											
<p>แทนค่าสูตร $= \frac{xx}{xxx} \times 100 =$ ร้อยละ</p>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็น ผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ						
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม									
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์									
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน									
	4	คณะบริหารธุรกิจ									
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี									
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์									
	7	คณะศิลปศาสตร์									
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น									
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ									
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ									
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ									
รวม											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI 1.4.2 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 1.4.2 - 02</td> <td></td> </tr> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.4.2 - 01		KPI 1.4.2 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI 1.4.2 - 01											
KPI 1.4.2 - 02											
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.วิโรจน์ ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา 0 2665 3555 ต่อ 3016										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p><u>งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์</u> หมายถึง งานวิจัยและหรือ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และ รายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการ นำไปใช้งานก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดย หน่วยงานภายนอกสถานศึกษา</p> <p>ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถนำไปสู่การ แก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ พิจารณาจาก 1) การใช้ประโยชน์จากการอ้างอิงงานวิจัยและ หรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ โดยไม่นับการตีพิมพ์วารสารวิชาการ ทั้งนี้ การ อ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) หมายถึง ผลงานที่มีคุณค่าหรือเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ ย่อมต้องมีบุคคล หรือนักวิชาการอื่นนำผลงานไปอ้างอิง ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ในเชิงปริมาณด้วยจำนวนและความถี่ใน การอ้างอิง 2) การใช้ประโยชน์ในการให้บริการวิชาการ (สอน/บรรยาย/ฝึกอบรม) การใช้ประโยชน์ใน การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา แบบเรียน การใช้ประโยชน์ในการให้บริการ หรือเป็นงานวิจัยเพื่อต่อยอดโครงการวิจัย เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากการมีหลักฐานการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยในชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับหนังสือเชิญให้ความรู้จากชุมชน/องค์กร/ หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ หรือหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ 3. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือ กำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน เป็นต้น 4. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พิจารณาจาก งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิต การใช้หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ การ บริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึง การจำหน่ายจ่ายโอนงานวิจัยและหรือ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ โดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น 5. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ พิจารณาจากงานวิจัยและหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้

	<p>ทั้งนี้ งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ สามารถนำงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับจัดสรรทั้งงบประมาณภายในและงบประมาณภายนอก จากปีงบประมาณใดก็ได้ แต่การนำไปใช้ประโยชน์ ต้องอยู่ในช่วงเวลาของการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด (รอบปีงบประมาณที่รายงานผล)</p>																																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td> <td>จำนวน</td> <td>8</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																											
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td></td><td>รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			รวม	
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																														
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																														
4	คณะบริหารธุรกิจ																																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																														
7	คณะศิลปศาสตร์																																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																														
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																														
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																														
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
	รวม																																														

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ	
	KPI 1.5.1 - 01			
	KPI 1.5.1 - 02			
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.วิโรจน์ ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา 0 2665 3555 ต่อ 3016			

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย										
ตัวชี้วัด	<u>1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม</u>										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึง ความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ มัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการวัสดุศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจโดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้น ๆ โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้อง เช่น เครื่องปรับอากาศ หรือ กล้องวงจรปิด ที่มีการจัดหาไม่เกิน 7 ปี (ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2569)										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td style="text-align: center;">70</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด 										

รายละเอียดการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด		-	- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ		-	- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		-	- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		-	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย		-																																																				
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน																																																																					
จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด		-																																																																					
- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ		-																																																																					
- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		-																																																																					
- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		-																																																																					
ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย		-																																																																					
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย</th> <th>จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด</th> <th>คิดเป็น ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$</p>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์				3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				4	คณะบริหารธุรกิจ				5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				6	คณะวิศวกรรมศาสตร์				7	คณะศิลปศาสตร์				8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ				10	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ				12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				รวม				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ																																																																			
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																																																						
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																																																						
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																																																						
4	คณะบริหารธุรกิจ																																																																						
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																																																						
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																																																						
7	คณะศิลปศาสตร์																																																																						
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																																																						
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																																																						
10	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																						
11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																																																						
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																																																						
รวม																																																																							
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 1.7.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 1.7.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.7.1 - 01		KPI 1.7.1 - 02																																																																	
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																																						
KPI 1.7.1 - 01																																																																							
KPI 1.7.1 - 02																																																																							

ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ 0 2665 3555 ต่อ 3060

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง																
ตัวชี้วัด	2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา																
หน่วยนับ	จำนวน																
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>การวัดความสำเร็จในการรับนักศึกษาแรกเข้า ให้มีจำนวน 7,000 / 8,000 / 9,000 คน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 / 2569 / 2570 ตามลำดับ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักเรียนระดับ ปวช. 2. นักศึกษาระดับ ป.ตรี 3. นักศึกษาระดับ ป.บัณฑิต 4. นักศึกษาระดับ ป.โท 5. นักศึกษาระดับ ป.เอก 6. ผู้เรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่สามารถเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่คลังหน่วยกิต (Credit Bank) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย 7. ผู้เรียนในโครงการเรียนล่วงหน้า (Pre-Degree) จากรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย <p>หมายเหตุ: ไม่รวมถึง ผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เช่น หลักสูตรเรียน 3 ชั่วโมง หรือ หลักสูตรที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย</p>																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน-31 พฤษภาคม)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา</td> <td>จำนวน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	-	-	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	-	-	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา																
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ที่</th> <th>คณะ/ประเภทวิชา</th> <th>จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ที่	คณะ/ประเภทวิชา	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ที่	คณะ/ประเภทวิชา	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)															
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																
3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																

	<table border="1"> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>ประเภทวิชาอุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>ประเภทวิชาพาณิชยกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>ประเภทวิชาคหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>ประเภทวิชาศิลปกรรม</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวมทั้งหมด</td><td></td></tr> </table>	4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		11	ประเภทวิชาอุตสาหกรรม		12	ประเภทวิชาพาณิชยกรรม		13	ประเภทวิชาคหกรรม		14	ประเภทวิชาศิลปกรรม		รวมทั้งหมด		
4	คณะบริหารธุรกิจ																																				
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																				
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																				
7	คณะศิลปศาสตร์																																				
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																				
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																				
10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																				
11	ประเภทวิชาอุตสาหกรรม																																				
12	ประเภทวิชาพาณิชยกรรม																																				
13	ประเภทวิชาคหกรรม																																				
14	ประเภทวิชาศิลปกรรม																																				
รวมทั้งหมด																																					
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.1.2 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 2.1.2 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.1.2 - 01		KPI 2.1.2 - 02																															
เอกสารหมายเลข	รายการ																																				
KPI 2.1.2 - 01																																					
KPI 2.1.2 - 02																																					
ผู้รับผิดชอบ	<p>ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504</p>																																				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>นางสาวสาวิตรี คำยอด งานทะเบียน 0 2665 3555 ต่อ 3053</p>																																				

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา</p> <p>2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม ดังนี้ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตโดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่</p> <p>2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์</p> <p>2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่นมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>2.4 บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม</p>
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน-31 พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ <p>2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิ</p> $\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th> <th>ผลการ ดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อย ละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต</td> <td>ร้อยละ</td> <td>88</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อย ละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อย ละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต 2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด																																														
รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร (1) = $\frac{xx}{xxx} = \text{ค่าเฉลี่ย.....}$</p> <p>แทนค่าสูตร (2) = $\frac{xx}{5} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>					ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต																																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																														
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																														
4	คณะบริหารธุรกิจ																																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																														
7	คณะศิลปศาสตร์																																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																														
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																														
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																														
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
รวม																																															
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.2.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 2.2.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.2.1 - 01		KPI 2.2.1 - 02																																					
เอกสารหมายเลข	รายการ																																														
KPI 2.2.1 - 01																																															
KPI 2.2.1 - 02																																															
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์กมลณิตย์ ภู่อสร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505																																														
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3030																																														

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย												
ตัวชี้วัด	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยี มาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU) , EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink-Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud , SPSS, Zoom, MATLAB) ระบบ E-Learning (LMS) , MOOC หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine) 												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3">50</td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									

รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่นต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด																																																																																	
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="443 443 1513 882"> <thead> <tr> <th>ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก</td> <td></td> </tr> <tr> <td>จำนวนอาจารย์ทั้งหมด</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- อาจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- รองศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="443 927 1513 1800"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวน อาจารย์ที่ใช้ เทคโนโลยีแกน หลัก</th> <th>จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด</th> <th>คิดเป็น ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="443 1800 925 1877">แทนค่าสูตร $= \frac{xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$</p>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก		จำนวนอาจารย์ทั้งหมด		- อาจารย์		- ผู้ช่วยศาสตราจารย์		- รองศาสตราจารย์		- ศาสตราจารย์		ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน		ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน อาจารย์ที่ใช้ เทคโนโลยีแกน หลัก	จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์				3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				4	คณะบริหารธุรกิจ				5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				6	คณะวิศวกรรมศาสตร์				7	คณะศิลปศาสตร์				8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ				10	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ				11	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				รวม				
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน																																																																																	
จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก																																																																																		
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด																																																																																		
- อาจารย์																																																																																		
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์																																																																																		
- รองศาสตราจารย์																																																																																		
- ศาสตราจารย์																																																																																		
ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน																																																																																		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน อาจารย์ที่ใช้ เทคโนโลยีแกน หลัก	จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ																																																																														
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																																																																	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																																																																	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																																																																	
4	คณะบริหารธุรกิจ																																																																																	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																																																																	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																																																																	
7	คณะศิลปศาสตร์																																																																																	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																																																																	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ																																																																																	
10	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																																																																	
11	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																																																																	
รวม																																																																																		
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" data-bbox="443 1928 1493 2096"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.4.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 2.4.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.1 - 01		KPI 2.4.1 - 02																																																																												
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																																																	
KPI 2.4.1 - 01																																																																																		
KPI 2.4.1 - 02																																																																																		

ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภาคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ 0 2665 3555 ต่อ 3060

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อพัฒนา กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริงรวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญาหรือวุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือ ความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้า คลังหน่วยกิตได้ - หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัดการศึกษาตามที่มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติ จากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. - หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มี ศักยภาพสูงตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ - หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับ อุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการและ ทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต - หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน - หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการ - หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของ หลักสูตรที่ทันสมัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2/2567 และ 1/2568 (ตุลาคม 2567-กันยายน 2568)
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="416 271 756 376">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="756 271 900 376">หน่วยนับ</th> <th data-bbox="900 271 1059 376">ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th> <th data-bbox="1059 271 1211 376">ผลการ ดำเนินงาน</th> <th data-bbox="1211 271 1497 376">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="416 376 756 600">ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของ หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความ ต้องการของตลาดแรงงานและ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td> <td data-bbox="756 376 900 600">จำนวน</td> <td data-bbox="900 376 1059 600">-</td> <td data-bbox="1059 376 1211 600"></td> <td data-bbox="1211 376 1497 600"> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของ หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความ ต้องการของตลาดแรงงานและ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของ หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความ ต้องการของตลาดแรงงานและ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	1. จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง																																										
รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="416 786 520 882">ลำดับ</th> <th data-bbox="520 786 1267 882">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1267 786 1481 882">จำนวนหลักสูตร ๑</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="416 1487 1267 1541" style="text-align: center;">รวม</td> <td data-bbox="1267 1487 1481 1541"></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตร ๑	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตร ๑																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
4	คณะบริหารธุรกิจ																																										
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
7	คณะศิลปศาสตร์																																										
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																										
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																										
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="416 1630 636 1688">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="636 1630 1469 1688">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="416 1688 636 1742">KPI 2.4.2 - 01</td> <td data-bbox="636 1688 1469 1742"></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.2 - 01																																							
เอกสารหมายเลข	รายการ																																										
KPI 2.4.2 - 01																																											
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504																																										
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ 0 2665 3555 ต่อ 3053																																										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																											
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย																											
ตัวชี้วัด	2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น																											
หน่วยนับ	ร้อยละ																											
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance: AUN-QA) หรือมาตรฐานสากลอื่น โดยนับเฉพาะหลักสูตรที่มีปริญญา (Degree)																											
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2/2567 และ 1/2568 (ตุลาคม 2567-กันยายน 2568)																											
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น}}{\text{หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$																											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น</td> <td>จำนวน</td> <td>-</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	จำนวน	-		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																								
ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	จำนวน	-		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																								
รายการข้อมูล	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA																											
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ร้อยละหลักสูตร^๑</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>คณะบริหารธุรกิจ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>คณะศิลปศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละหลักสูตร ^๑	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละหลักสูตร ^๑																										
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																											
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																											
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																											
4	คณะบริหารธุรกิจ																											
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																											
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																											
7	คณะศิลปศาสตร์																											
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																											

	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ					
	10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ					
	รวม						
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.4.3 - 01</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.3 - 01	
เอกสารหมายเลข	รายการ						
KPI 2.4.3 - 01							
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพนธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ 0 2665 3555 ต่อ 3053						

	<table border="1"> <tr> <td>11</td> <td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </table>	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ									
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									
รวม										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.1.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.1.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.1.1 - 01		KPI 3.1.1 - 02				
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI 3.1.1 - 01										
KPI 3.1.1 - 02										
ผู้รับผิดชอบ	<p>ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504</p>									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024</p>									

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																																																										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด																																																																										
ตัวชี้วัด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย																																																																										
หน่วยนับ	ร้อยละ																																																																										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ																																																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																																																																										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$																																																																										
สูตรการคำนวณ(ตัวหาร)																																																																											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th> <th style="width: 15%;">ผลการ ดำเนินงาน</th> <th style="width: 40%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ของมหาวิทยาลัย</td> <td>ร้อยละ</td> <td>85</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																																												
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																																																							
ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																																																							
รายการข้อมูล	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ																																																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">ลำดับ</th> <th style="width: 45%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 20%;">ค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจ จากผู้รับบริการ</th> <th style="width: 10%;">ระดับ ความพึงพอใจ</th> <th style="width: 20%;">ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจ จากผู้รับบริการ	ระดับ ความพึงพอใจ	ร้อยละ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์				3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				4	คณะบริหารธุรกิจ				5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				6	คณะวิศวกรรมศาสตร์				7	คณะศิลปศาสตร์				8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ				10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ				11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ				12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				รวม				
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจ จากผู้รับบริการ	ระดับ ความพึงพอใจ	ร้อยละ																																																																							
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																																																										
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																																																										
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																																																										
4	คณะบริหารธุรกิจ																																																																										
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																																																										
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																																																										
7	คณะศิลปศาสตร์																																																																										
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																																																										
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																																																										
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																																																										
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																																																										
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																																																										
รวม																																																																											

	แทนค่าสูตร $= \frac{xx}{xxx} \times 100 =$ ร้อยละ				
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.3.1 - 01</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.3.1 - 01	
เอกสารหมายเลข	รายการ				
KPI 3.3.1 - 01					
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024				

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ																								
ตัวชี้วัด	<u>3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</u>																								
หน่วยนับ	องค์ความรู้																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่าง ๆ ที่รวบรวมบันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook Tiktok เป็นต้น																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																								
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																								
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td> <td>องค์ความรู้</td> <td>5</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																					
ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																					
รายการข้อมูล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																								
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์ความรู้)</th> <th>การดำเนินการ (จำนวนองค์ความรู้)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>คณะบริหารธุรกิจ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวนองค์ความรู้)	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			4	คณะบริหารธุรกิจ			5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวนองค์ความรู้)																						
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																								
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																								
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																								
4	คณะบริหารธุรกิจ																								
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																								

	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์														
	7	คณะศิลปศาสตร์														
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น														
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ														
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ														
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ														
	12	กองศิลปวัฒนธรรม														
	13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง														
	รวม															
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.4.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.4.1 - 02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.4.1 - 03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.4.1 - 04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.4.1 - 05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.4.1 - 01		KPI 3.4.1 - 02		KPI 3.4.1 - 03		KPI 3.4.1 - 04		KPI 3.4.1 - 05	
เอกสารหมายเลข	รายการ															
KPI 3.4.1 - 01																
KPI 3.4.1 - 02																
KPI 3.4.1 - 03																
KPI 3.4.1 - 04																
KPI 3.4.1 - 05																
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์กมลฉัตรย์ ภู่อสร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505															
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ งานศิลปวัฒนธรรม 0 2665 3555 ต่อ 3032															

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน																
ตัวชี้วัด	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td rowspan="3">ชุมชน</td> <td rowspan="3">2</td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	2		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	2		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย												
					<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย												
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																	
รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ														
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม															
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์															
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน															
	4	คณะบริหารธุรกิจ															
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี															
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์															
	7	คณะศิลปศาสตร์															
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น															
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ															
	10	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ															
	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ															

	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
	รวม								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.5.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.5.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.5.1 - 01		KPI 3.5.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI 3.5.1 - 01									
KPI 3.5.1 - 02									
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024								

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																											
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย																											
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน																											
หน่วยนับ	จำนวน																											
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม																											
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																											
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ																											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td> <td>จำนวน</td> <td>2</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																								
ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																								
รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน																											
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>คณะบริหารธุรกิจ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>คณะศิลปศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน																										
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																											
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																											
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																											
4	คณะบริหารธุรกิจ																											
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																											
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																											
7	คณะศิลปศาสตร์																											
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																											

	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ
	KPI 3.6.1 - 01		
	KPI 3.6.1 - 02		
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน										
ตัวชี้วัด	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้รับการให้บริการ จึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่า งานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 50%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>90</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	90		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	90		<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ จำนวนบุคลากรทั้งหมด 										

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">หน่วยงาน</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา (คน)</th> </tr> <tr> <th>สาย วิชาการ</th> <th>สาย สนับสนุน</th> <th>รวม</th> <th>สาย วิชาการ</th> <th>สาย สนับสนุน</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)			จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา (คน)			สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม	สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม	1	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น							รวม							
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)			จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา (คน)																															
			สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม	สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม																													
	1	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น																																			
รวม																																					
<p>แทนค่าสูตร $= \frac{xx}{xxx} \times 100 =$ ร้อยละ</p>																																					
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.7.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.7.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.7.1 - 01		KPI 3.7.1 - 02																									
เอกสารหมายเลข	รายการ																																				
KPI 3.7.1 - 01																																					
KPI 3.7.1 - 02																																					
ผู้รับผิดชอบ	ดร.กรชนก บุญทร รองคณบดีฝ่ายบริหาร 0 2665 3555 ต่อ 8502																																				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายคณาวุฒิ มีศิริภัทร งานบุคลากร 0 2665 3555 ต่อ 3006																																				

