

*แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ
และออกแบบแฟชั่น
ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)*

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนพัฒนาประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (อววน.) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นเพื่อยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (Urban Tech University) ที่เน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (Green Smart Innovation) การยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมยกระดับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ และการสร้างกำลังคนด้าน Economy/E-commerce/ ICT รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for Aging Society) เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนของประเทศตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการ ด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) อาทิ หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความโปร่งใสหลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์ของชาติต่อไป

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เกิดขึ้นจากการระดมสมองเพื่อให้ได้ข้อมูลไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร บุคลากร และตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จากทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อถ่ายทอดไปยังงานในสังกัด นำสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ขอขอบคุณ ผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกคณะฯ ในการร่วมคิด ร่วมริเริ่ม และร่วมดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ฝ่ายวางแผน
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ง
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑
๑.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๖
๑.๓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๗
ส่วนที่ ๒ บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๘
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๙
๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑๐
๒.๓ นโยบายของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา	๑๒
๒.๔ พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๑๕
๒.๕ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทพ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐	๑๖
๒.๖ แผนปฏิรูปด้านการศึกษา	๑๖
๒.๗ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	๑๗
ส่วนที่ ๓ การดำเนินงานคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	๒๑
๓.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)	๒๒
๓.๒ พันธกิจ (Mission)	๒๒
๓.๓ ปรัชญา (Philosophy)	๒๒
๓.๔ ปณิธาน (Determination)	๒๓

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓.๕ ค่านิยม (Core Value)	๒๓
๓.๖ เป้าหมายสูงสุด (Ultimate goal)	๒๓
๓.๗ อัตลักษณ์ (Identity)	๒๓
๓.๘ เอกลักษณ์ (Uniqueness)	๒๓
๓.๙ ตารางแสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์กับตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (จำนวน ๑๗ ตัวชี้วัด) แยกระดับคณะ	๒๓
๓.๑๐ ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๒๔
๓.๑๑ ตารางแสดงความเชื่อมโยงเป้าหมายประสงคกับตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๒๖
๓.๑๒ รายละเอียดตัวชี้วัดพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๓๐
ส่วนที่ ๔ การถ่ายทอดแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๘๔
๔.๑ ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานของบุคคล	๘๕
๔.๒ ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	๘๖
ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๘๙
๕.๑ แนวทางการติดตามและประเมินผล	๙๐
๕.๒ การประเมินผล	๙๑

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นการจัดทำแผนให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำทางไปสู่ความสำเร็จไว้ ตามความมุ่งหวังเป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเป็นการวางแผนงานในการบริหารจัดการเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตาม ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามที่กำหนดไว้ โดยแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ที่กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยไว้ ได้แก่ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบาย การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงบริบทภายในของมหาวิทยาลัย โดยมีดัชนีชี้วัดในการบริหารจัดการ ได้แก่ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบไปด้วย ๒๐ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๔ กลยุทธ์ มีตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน ๒๖ ตัวชี้วัด ผู้ปฏิบัติงานสามารถถ่ายทอด เพื่อนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างเป็นรูปธรรม มีการรายงานผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจน มีการกำกับติดตาม การประเมินผลที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในคณะ เพื่อพัฒนาการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงและมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยระบบคุณธรรม เพื่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุดต่อไป



ส่วนที่ ๑
บทนำ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) นี้จัดทำขึ้นภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๖๒ มาตรา ๕ กำหนดให้การจัดการอุดมศึกษาต้องเป็นไปเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามที่ตนถนัด ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ และสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถเปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงมีความรับผิดชอบร่วมกัน แก้ปัญหาสังคม และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมทั้งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและแผนต่างๆ เชื่อมโยงกับการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรบุคคลของประเทศในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการฝึกอบรม และการศึกษาดลอดชีวิต มาตรา ๒๔ รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษาใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาทักษะอาชีพขั้นสูง เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่างๆ สถาบันกลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนพิเศษจากรัฐตามที่รัฐมนตรีกำหนด และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๑๗ (๑) กำหนดให้สภามหาวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษาการส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลป และวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมาตรา ๒๗ (๓) ที่กำหนดให้อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ดังนั้น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงาน โดยยึดกรอบแนวคิดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ให้ความสัมพันธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทใดยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (อววน.) ข้อมูลพื้นฐานต่างๆ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ส่งผลต่อการบริหารจัดการและ

การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนาคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒๐ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒๖ ตัวชี้วัด และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม(๑๐ ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑.๖ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย

ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง (๙ ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบประมาณลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษา
ลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒ ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ
และบริการตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจ้ด
การศึกษา

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวน
ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่
ทันสมัย

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการ
สอน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน
และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒.๖ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (๗
ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-
skilling)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area
based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการ
นำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ
วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กรที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

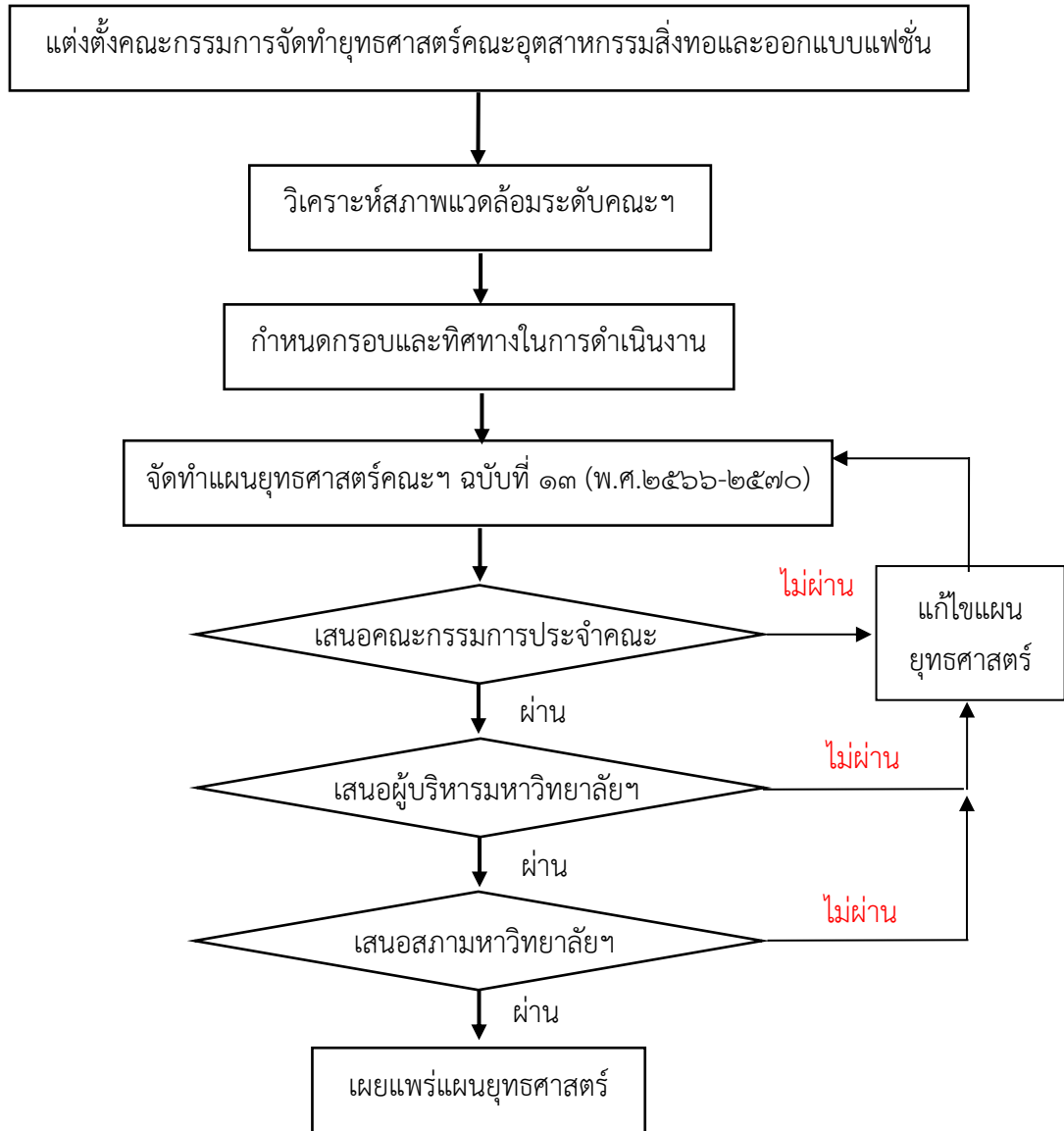
ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

การกำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนตามที่แผนพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) กำหนดไว้ ประกอบด้วย ๓ ประเด็น ยุทธศาสตร์ ๒๐ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒๖ ตัวชี้วัด ดังที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งการดำเนินงานของคณะฯ ได้นำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนาคณะฯ ด้วยการปฏิบัติตามแผนที่ตั้งไว้ ทั้งในด้านค่าเป้าหมาย ด้านงบประมาณ ด้านการติดตามและรายงานผล (Check) ซึ่งในแต่ละส่วนครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานว่าบรรลุตามแผนที่วางไว้หรือไม่ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

ทั้งนี้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้กำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของบรรลุป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)



รูปที่ ๑-๑ แสดงขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑.๓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑.๓.๑ ได้แผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

๑.๓.๒ การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานประมาณ และรัฐบาล

๑.๓.๓ การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้น ตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑.๓.๔ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีระบบการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มากขึ้น สำหรับพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ

๑.๓.๕ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและต่อประเทศชาติ

๑.๓.๖ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นพื้นฐานในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำงบประมาณในปีต่อไป



ส่วนที่ ๒

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๒

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางการศึกษาของประเทศไทยโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบและการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและจำเป็นต้องนำไปสู่การปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ "ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยใช้ STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technopreneur) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ดังต่อไปนี้ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ซึ่งกำหนดแผนแม่บทไว้ ๒๓ ประเด็น ดังนี้ (๑) ประเด็นความมั่นคง (๒) ประเด็นการต่างประเทศ (๓) ประเด็นการเกษตร (๔) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (๕) ประเด็นการท่องเที่ยว (๖) ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๗) ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล (๘) ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๙) ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (๑๑) ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๒) ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ (๑๓) ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี (๑๔) ประเด็นศักยภาพการกีฬา (๑๕) ประเด็นพลังทางสังคม (๑๖)

ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ๑๗) ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ๑๘) ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ๑๙) ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ๒๐) ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒๒) ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๒๓) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง ๒๓ แผนนี้ มีผลกระทบแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับบริบทและการนำไปประยุกต์ใช้ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

- ๑) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) การสร้างความสามารถในการ "ล้มแล้ว ลุกไว"
- ๓) เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ
- ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันที่ ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนายุคใหม่ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนใน การผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมาย การพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ "เป็น" หรือมุ่งหวังจะ "มี" เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ

ภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ นโยบายของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา

"เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ตามมาตรา ๑๖๒ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย" โดยมีนโยบายหลักได้แก่

๑) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ

๓) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๔) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

๕) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๖) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

๗) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

- ๘) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
 - ๙) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
 - ๑๐) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
 - ๑๑) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
 - ๑๒) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม
- นโยบายหลักของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายหลักที่ ๓) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม โดยส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรคศิลป์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคมและชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความตระหนักในค่านิยมที่ตรงไปตรงมาทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริมสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

นโยบายหลักที่ ๕) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ที่ต้องอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่นำมาเชื่อมโยงกันแต่ละศาสตร์เข้าด้วยกัน ต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ มีกลไกดำเนินการที่บูรณาการทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างระบบจัดการข้อมูลรองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยที่ต่อยอด ไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการต่อยอดงานวิจัย ส่งเสริมเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการพัฒนาาระบบคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นปัจจัยนำไปสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยสามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง

นโยบายหลักที่ ๘) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเริ่มจากการปรับรูปแบบการเรียนรู้ การสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพ ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอน และปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาอาจารย์ นำไปสู่การมีบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง

สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้นควบคู่กับหลักการทางวิชาการ บูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วนฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต สามารถปฏิบัติงานได้จริงและสามารถบริหารจัดการการเรียนรู้ของตนเองได้ รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้ มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งเร่งรัด และขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ เพื่อขจัดปัญหาความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัยสู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

โดยนโยบายหลักทั้ง ๑๒ ด้านของรัฐบาลข้างต้น จะเป็นทิศทาง การบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลในช่วง ๔ ปีข้างหน้า แต่จากสถานการณ์และปัญหาที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่างๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชน และระบบเศรษฐกิจ ดังนี้ นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง ดังนี้

- ๑) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
- ๒) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๓) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- ๔) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนาเกษตรกร
- ๕) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
- ๖) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- ๗) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
- ๘) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายราชการประจำ
- ๙) การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
- ๑๐) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
- ๑๑) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัยตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว
- ๑๒) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๕) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน ยกระดับรายได้ค่าแรง ด้วยการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน สามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเอง

เพื่อปรับปรุง เพิ่มทักษะมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ หรือสามารถเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ใหม่ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ ของสถาบันการศึกษาต่างๆ ให้ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศ

๒.๔ พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กฎหมายการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยเหตุผลและความสำคัญ คือ ให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับปัจจุบันมีการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการจัดการด้านการอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษาและการพัฒนาบุคลากรของประเทศเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทัดเทียมนานาชาติ สมควรส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษามีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระทางวิชาการ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ทางวิชาการในแขนงต่างๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ภาคส่วนต่างๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเป็นเลิศในวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหาให้สังคมส่วนรวมได้ อันจะนำความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้ โดยยึดหลักการทั่วไปในการจัดการอุดมศึกษาซึ่งบัญญัติไว้ในมาตรา ๙ ได้แก่ ๑) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม ๒) หลักเสรีภาพทางวิชาการ ๓) หลักความเป็นอิสระ ๔) หลักความเสมอภาค ๕) หลักธรรมาภิบาล และ ๖) หลักการอื่น ตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา และในมาตรา ๒๖ มีการกำหนดภารกิจหลักของการอุดมศึกษาให้กับสถาบันการศึกษามีหน้าที่และอำนาจ การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล ดังนี้

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

๒.๕ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐ เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ "เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว" การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน ๔ ด้าน ได้แก่ ๑) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ๒) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ๓) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ ๔) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม ได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

๒.๖ แผนปฏิรูปด้านการศึกษา

แผนปฏิรูปด้านการศึกษา มีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- ๑) ยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา
- ๒) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- ๓) มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ๔) ปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการ

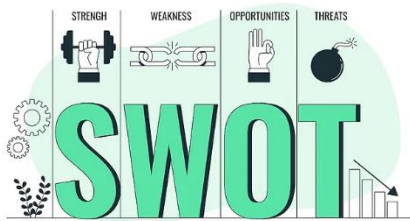
รองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล

ซึ่งมีแนวทางสอดคล้องและครอบคลุมทุกประเด็นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในประเด็นการพัฒนาภาคผลิตและบริการ โดยยกระดับการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาและนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มั่นใจ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ ๓ อนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคน

ไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง ทั้งนี้ แผนปฏิรูปการศึกษาดังกล่าวแบ่งการปฏิรูปเพื่อแก้ไขปัญหาทางการศึกษา ดังนี้

- ๑) การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง
- ๒) การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน
- ๓) การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- ๔) การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรองและพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพครู และอาจารย์
- ๕) การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
- ๖) การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา
- ๗) การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)

๒.๗ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)



การศึกษาวเคราะห์สถานการณ์ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่เป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกมหาวิทยาลัยที่เป็นโอกาส และภัยคุกคามของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพ เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7S Model ของ McKinsey, VRIO (Value, Rareness, Imitation, Organization) และอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ แผนต่างๆ รายงานผลการประเมินมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีโครงสร้างการทำงานหรือโครงสร้างการจัดการในหน่วยงานต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เป็นอย่างไรมีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีความเชี่ยวชาญหรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

- Staff (บุคลากร) บุคลากรของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) มีรูปแบบการบริหารของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- P (Politics) เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมืองรวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
- E (Economics) เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
- S (Social) เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
- T (Technology) เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
- E (Environment) เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
- L (Legal) เป็นการวิเคราะห์กฎระเบียบ กฎหมายต่างๆ ที่มีผลต่อคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

จากการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผล ๔ ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมภายใน ๒ ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอก ๒ ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

รหัส	ประเด็น
S๑	โรงเรียนช่างตัดเสื้อแห่งแรกของประเทศไทย ก่อตั้งตั้งแต่ ๒๔๗๖
S๒	บัณฑิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการ และบอกต่อๆ กัน
S๓	มีหลักสูตรที่ทันสมัย เป็นที่ยอมรับของภาคอุตสาหกรรม
S๔	คณะอยู่ในทำเลที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง
S๕	ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง
S๖	บุคลากรมีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคม
S๗	มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
W๑	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก
W๒	ขาดประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลในคณะ
W๓	สถานคับแคบ ไม่เพียงพอต่อการให้บริการทางวิชาการ
W๔	บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับต่ำ
W๕	อาจารย์ผู้สอนต้องปฏิบัติหน้าที่ในงานสนับสนุน ทำให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานทางวิชาการและวิจัย
W๖	ความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอกมีปริมาณน้อย
W๗	บุคลากรยังติดอยู่กับระบบการทำงานแบบเดิมที่ล้าสมัย

โอกาส (O) และ ภัยคุกคาม (T)

รหัส	ประเด็น
O๑	รัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา เป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่มากขึ้น
Q๐	การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบุคลากร ที่มีความรู้และทักษะในวิชาชีพ และบัณฑิตนักปฏิบัติ
O๓	คณะฯ มีเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพ
O๔	เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่วิชาชีพ
T๑	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ของคณะฯ
T๒	นโยบายการปรับลดงบประมาณและอัตราค่าเล่าเรียนทำให้การดำเนินงานของคณะฯ เป็นไปได้ช้า
T๓	ค่านิยมในการศึกษาต่อของประชากรวัยเรียนและผู้ปกครองเปลี่ยนแปลงไปตามกระแส
T๔	การเปิดการศึกษาเสรี ทำให้คณะฯ มีคู่แข่งมากขึ้น รวมทั้งภายในมหาวิทยาลัยเดียวกัน



ส่วนที่ ๓

การดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ส่วนที่ ๓

การดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การบริหารคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวมเพื่อการพัฒนามนุษย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาลตามหลัก Total Quality Management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

๑) การบริหารแนวนอน (Quality Assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผลด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบรายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

๒) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาองค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่ดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนา ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒๐ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒๖ ตัวชี้วัด และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์

๓.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

นำความรู้ควบคู่งานวิจัยด้านสิ่งทอและแฟชั่น สู่ชุมชนและมาตรฐานสากล

๓.๒ พันธกิจ (Mission)

๑) จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ

๒) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน

๓) ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสาน

๕) บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

๓.๓ ปรัชญา (Philosophy)

สร้างบุคลากร ชำนาญงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่สังคม

๓.๔ ปณิธาน (Determination)

นำวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาคนให้มีคุณภาพควบคู่คุณธรรม สามารถแข่งขันในโลกอาชีพ

๓.๕ ค่านิยม (Core Value)

สร้างความเข้มแข็งของทีมงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ

๓.๖ เป้าหมายสูงสุด (Ultimate goal)

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น

๓.๗ อัตลักษณ์ (Identity)

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสิ่งทอและแฟชั่น สูโลกอาชีพ

๓.๘ เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สถาบันผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอและแฟชั่น

๓.๙ ประเด็นยุทธศาสตร์

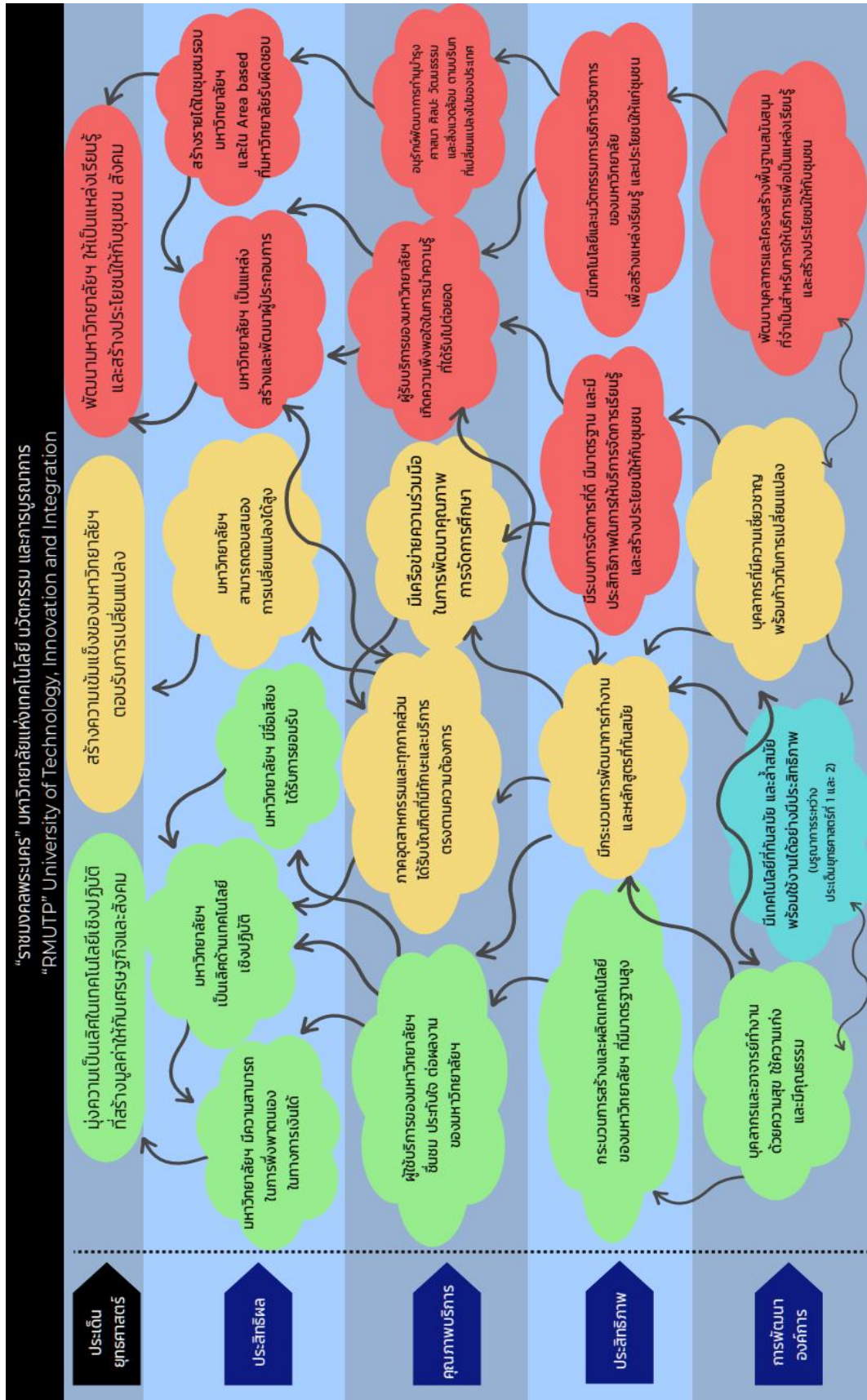
๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

๓.๑๐ ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) อาศัยการเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ในมิติต่าง ๆ ในบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard) ข้างต้น เป็นแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามกรอบความคิด ดังนี้



รูปที่ ๓ - ๑ กรอบความคิดในการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



รูปที่ ๓ - ๒ แผนที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๓.๑๑ ตารางแสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์กับตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด)										
ประสิทธิผล	๑.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ทุกหน่วยงาน	ดาว	๒	๓	๕	๕	๕+	สวพ./สวส.
	๑.๒ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้	๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๐.๒๕	๐.๕๐	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๐๐	กค.
	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกหน่วยงาน	จำนวนรางวัล	๖	๗	๘	๙	๑๐	กบ./สวพ.
๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ		ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนรางวัล	๓๕ คณะรับ ๒	๔๐ คณะรับ ๓	๔๕ คณะรับ ๓	๕๐ คณะรับ ๔	๕๕ คณะรับ ๔	กพศ.	
๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ		ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๑๖๐ คณะรับ ๘	๑๗๖ คณะรับ ๙	๑๙๔ คณะรับ ๑๐	๒๑๔ คณะรับ ๑๑	๒๓๕ คณะรับ ๑๒	สวพ.	
คุณภาพบริการ	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนรางวัล	๑๐ คณะรับ ๑	๑๑ คณะรับ ๑	๑๒ คณะรับ ๑	๑๓ คณะรับ ๑	๑๔ คณะรับ ๑	กพศ.
		๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ทุกคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	ร้อยละ	๓ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๕ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๗ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๘ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๑๐ คณะส่ง ข้อมูลเพื่อ รวบรวมที่ สวพ.	สวพ.
ประสิทธิภาพ	๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๑๔๒ คณะรับ ๗	๑๕๐ คณะรับ ๘	๑๕๘ คณะรับ ๘	๑๖๖ คณะรับ ๙	๑๗๕ คณะรับ ๙	สวพ.
การพัฒนาองค์กร	๑.๖ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ทุกหน่วยงาน	ระดับ	๔	๔	๔.๕	๕	๕	กบ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๕๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๖๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๗๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๘๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๙๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	สวส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการปรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน ๙ ตัวชี้วัด)										
ประสิทธิผล	๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๐.๕	๑	๑.๕	๒	๒.๕	กค.
		๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน	ทุกคณะ/ทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	ร้อยละ	≤๑๒ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	≤๙ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	≤๖ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	≤๓ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	สวท.
คุณภาพบริการ	๒.๒ ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	๒.๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	ทุกคณะ/ทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่มีการจัดการเรียนการสอน ยกเว้น วิทยาลัยบริหารแห่งรัฐและ สถาบันสหวิทยาการ ดิจิทัล และหุ่นยนต์	ร้อยละ	๘๖ คณะรับ ๘๖	๘๗ คณะรับ ๘๗	๘๘ คณะรับ ๘๘	๘๙ คณะรับ ๘๙	๙๐ คณะรับ ๙๐	กพศ.
คุณภาพบริการ	๒.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	กนผ. (ส่วนงานวิเทศสัมพันธ์)
ประสิทธิภาพ	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๓๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๔๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๕๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๖๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๗๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	สวส.
		๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	จำนวน	๕ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	๑๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	๑๕ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	๒๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	๒๕ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	สวท. (ส่วนงานวิชาการและพัฒนาคณาจารย์)
การพัฒนาองค์กร	๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๓๕	๓๕	๔๐	๔๕	๔๕	กบ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในงานเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	กบ.
	๒.๖ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้	๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกหน่วยงาน	ด้าน	๑	๒	๒	๒	๓	สวส.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (จำนวน ๗ ตัวชี้วัด)										
ประสิทธิผล	๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ราย	๕๐ คณะรับ ๒	๕๐ คณะรับ ๓	๕๐ คณะรับ ๓	๕๐ คณะรับ ๓	๕๐ คณะรับ ๓	สวพ.
	๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๑๐ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๑๐ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๑๐ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๑๐ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๑๐ คณะส่ง ข้อมูลเพื่อ รวบรวมที่ สวพ.	สวพ.
คุณภาพบริการ	๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๘๕ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๘๕ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๘๕ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๘๕ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ สวพ.	๘๕ คณะส่ง ข้อมูลเพื่อ รวบรวมที่ สวพ.	สวพ.
	๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้	๕๕ คณะรับ ๔	๕๐ คณะรับ ๕	๕๕ คณะรับ ๕	๖๐ คณะรับ ๕	๖๕ คณะรับ ๕	กก. (ส่วนงาน ศิลป และ วัฒนธรรม)
ประสิทธิภาพ	๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนชุมชน	๓๕ คณะรับ ๒	๔๐ คณะรับ ๒	๔๕ คณะรับ ๒	๕๐ คณะรับ ๓	๕๕ คณะรับ ๓	สวพ.
	๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๒๐ คณะรับ ๑	๒๕ คณะรับ ๑	๓๐ คณะรับ ๒	๓๕ คณะรับ ๒	๔๐ คณะรับ ๓	สวพ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วยงานที่รับผิดชอบKPI
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
การพัฒนาองค์การ	๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๘๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ กบ.	๘๕ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ กบ.	๙๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ กบ.	๙๕ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ กบ.	๑๐๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ กบ.	กบ.

สรุปคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นรับผิดชอบค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด) **คณะรับผิดชอบดำเนินการตามค่าเป้าหมายตามชี้วัด จำนวน ๖ ตัวชี้วัด**

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง (จำนวน ๙ ตัวชี้วัด) **คณะรับผิดชอบดำเนินการตามค่าเป้าหมายตามชี้วัด จำนวน ๔ ตัวชี้วัด**

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (จำนวน ๗ ตัวชี้วัด) **คณะรับผิดชอบดำเนินการตามค่าเป้าหมายตามชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด**

๓.๑๒ รายละเอียดตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กองนโยบายและแผน ได้ดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ โดยประสานงานไปยังหัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าว ทั้งนี้ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดได้ดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ												
ตัวชี้วัด	๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)												
หน่วยนับ	ดาว												
คำอธิบายตัวชี้วัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้สนับสนุนให้มีการใช้เกณฑ์ "QS Stars University Rating System" เพื่อประเมินความพร้อมของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมในระดับสากล ซึ่ง QS Stars University Rating System ถือเป็นระบบประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ที่ทั่วโลกให้การยอมรับ พร้อมก้าวสู่การพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา โดยมีเกณฑ์ชี้วัดหลัก ดังนี้ ๑. CORE CRITERIA ๒. LEARNING ENVIRONMENT ๓. SPECIALIST CRITERIA ๔. ADVANCED CRITERIA												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	ดาว												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)</td> <td rowspan="3">ดาว</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	<p>ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> Teaching (การสอน) Employability (การจ้างงาน) Internationalization (ความเป็นสากล) Research (การวิจัย) Academic Development (การพัฒนาด้านวิชาการ) Facilities (สิ่งอำนวยความสะดวก) Online (ออนไลน์) Subject Ranking (การจัดอันดับสาขาวิชา) Program Strength (จุดแข็งของหลักสูตร) Art & Culture (ศิลปะและวัฒนธรรม) Innovation (นวัตกรรม) 												

	๑๒. Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม) ๑๓. Inclusiveness (ความเท่าเทียม)											
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย		รวม		
	ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน									
	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย										
	รวม											
เอกสารอ้างอิง												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๑.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๑.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๑.๑ - ๐๑		KPI ๑.๑.๑ - ๐๒					
เอกสารหมายเลข	รายการ											
KPI ๑.๑.๑ - ๐๑												
KPI ๑.๑.๑ - ๐๒												
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....											
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....											

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๒ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้																				
ตัวชี้วัด	<u>๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</u>																				
หน่วยนับ	ร้อยละ																				
คำอธิบายตัวชี้วัด	รายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ และรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น)																				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																				
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}} \times 100$																				
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																					
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย										
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																	
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
รายการข้อมูล	๑. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน ๒. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา																				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>รายการ</th> <th>จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา</th> <th>จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>รายได้อื่น</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$</p>	ลำดับ	รายการ	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน	๑	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ			๒	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค			๓	รายได้อื่น			รวม			
ลำดับ	รายการ	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน																		
๑	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ																				
๒	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค																				
๓	รายได้อื่น																				
รวม																					
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๒.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๒.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๒.๑ - ๐๑		KPI ๑.๒.๑ - ๐๒															
เอกสารหมายเลข	รายการ																				
KPI ๑.๒.๑ - ๐๑																					
KPI ๑.๒.๑ - ๐๒																					

ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																
ตัวชี้วัด	๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ																
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																
คำอธิบายตัวชี้วัด	การแสดงให้เห็นประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพ และผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญ และมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย												
<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																	
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>จำนวนรางวัลที่ได้รับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ	๑	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ			รวม				
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ														
๑	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ																
รวม																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๓.๑ - ๐๑		KPI ๑.๓.๑ - ๐๒								
เอกสารหมายเลข	รายการ																
KPI ๑.๓.๑ - ๐๑																	
KPI ๑.๓.๑ - ๐๒																	
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																																														
ตัวชี้วัด	๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																														
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติ และหรือนานาชาติ																																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																																											
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																																											
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนรางวัล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td></td><td>รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			รวม	
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล																																												
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
	๔	คณะบริหารธุรกิจ																																													
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
	๗	คณะศิลปศาสตร์																																													
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																													
	๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																													
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
	รวม																																														

เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๓.๒ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๓.๒ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๓.๒ - ๐๑		KPI ๑.๓.๒ - ๐๒	
	เอกสารหมายเลข	รายการ						
	KPI ๑.๓.๒ - ๐๑							
KPI ๑.๓.๒ - ๐๒								
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>							
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>							

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ										
ตัวชี้วัด	๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ										
หน่วยนับ	จำนวน										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>จำนวนบทความหรือผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer reviewer) และเผยแพร่ในรูปของบทความวิจัยในวารสารวิชาการดังต่อไปนี้</p> <p>๑. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๓ ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ (peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย ๓ คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน</p> <p>๒. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนด ได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td> <td>จำนวน</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย											

	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน						
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์							
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							
	๔	คณะบริหารธุรกิจ							
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์							
	๗	คณะศิลปศาสตร์							
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น							
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ							
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ							
	๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ							
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
รวม									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๓.๓ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๓.๓ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๓.๓ - ๐๑		KPI ๑.๓.๓ - ๐๒	
	เอกสารหมายเลข	รายการ							
	KPI ๑.๓.๓ - ๐๑								
	KPI ๑.๓.๓ - ๐๒								
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>								

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																
ตัวชี้วัด	๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับ การเชิดชูเกียรติ และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย												
					<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย												
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																	
จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																	
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล														
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม															
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์															
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน															
	๔	คณะบริหารธุรกิจ															
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี															
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์															
	๗	คณะศิลปศาสตร์															
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น															
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ															
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ															
	๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ															
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															
	รวม																

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๑.๔.๑ - ๐๑	
	KPI ๑.๔.๑ - ๐๑	
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา ๕ ปี (นับตามปีการศึกษา) โดยมีค่านิยาม ดังนี้</p> <p>๑.ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ธุรกิจหรือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินการด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้า หรือด้านบริการ โดยถือสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมถึงการเป็นผู้ประกอบการแบบขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่</p> <p>๒. Start Up คือ ธุรกิจที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในรูปแบบธุรกิจสามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาดได้โดยง่าย (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth) โดยมีการแบ่งประเภทธุรกิจ ดังนี้</p> <p>๑. ธุรกิจการผลิต กิจการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท เกี่ยวกับเกษตรกรรม เช่น ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ธุรกิจผลิตอาหารแห้ง โรงงานผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น</p> <p>๒. ธุรกิจบริการ กิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่มีตัวตนและไม่สามารถคืนได้ เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ธุรกิจรับจัดงานอีเวนต์ ธุรกิจรับถ่ายภาพ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พัก ธุรกิจซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมรถ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจรับซักรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า เป็นต้น</p> <p>๓. ธุรกิจการค้า กิจการที่นำสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่ายทั้งแบบปลีก (Retailer) และแบบส่ง (Wholesaler) โดยกิจการเกี่ยวกับการค้านี้จะไม่ได้เป็นผู้ที่ผลิตสินค้าเอง เช่น ร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม LAZADA Shopee eBay ร้านขายของชำ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ เป็นต้น</p>
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ ตุลาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดที่จบการศึกษาภายใน ๕ ปี (นับตามปีการศึกษา)}} \times 100$
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย														
รายการข้อมูล	<p>๑. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)</p> <p>๒. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา ๕ ปี)</p>																	
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ประเภทธุรกิจ</th> <th colspan="2">จำนวนศิษย์เก่า (ราย)</th> </tr> <tr> <th>ผู้ประกอบการรายใหม่</th> <th>Start Up</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. ธุรกิจการผลิต</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๒. ธุรกิจบริการ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๓. ธุรกิจการค้า</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ประเภทธุรกิจ	จำนวนศิษย์เก่า (ราย)		ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up	๑. ธุรกิจการผลิต			๒. ธุรกิจบริการ			๓. ธุรกิจการค้า			รวม		
ประเภทธุรกิจ	จำนวนศิษย์เก่า (ราย)																	
	ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up																
๑. ธุรกิจการผลิต																		
๒. ธุรกิจบริการ																		
๓. ธุรกิจการค้า																		
รวม																		

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่ เกิน ๕ ปี	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี)	คิดเป็น ร้อยละ
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
๓	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ			
๔	คณะบริหารธุรกิจ			
๕	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
๗	คณะศิลปศาสตร์			
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น			
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ			
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
รวม				

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI ๑.๔.๒ - ๐๑	
KPI ๑.๔.๒ - ๐๒	

ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่าง ถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้ กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึง</p> <p>การนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การ ตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนใน เรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้าน สาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริม ประชาธิปไตยภาค ประชาชนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เป็นต้น ๒. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไป ประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น ๓. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนา สิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรือ อนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุง วิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจำหน่าย จ่ายโอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีประโยชน์ต่อ บแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น ๔. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการ ประเมินไว้ ๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถาบันอุดมศึกษาที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของ สถาบันอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับ งานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 331 775 421">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="775 331 908 421">หน่วยนับ</th> <th data-bbox="908 331 1050 421">ค่าเป้าหมาย</th> <th data-bbox="1050 331 1198 421">ผลการดำเนินงาน</th> <th data-bbox="1198 331 1477 421">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 421 775 607">ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td> <td data-bbox="775 421 908 607">จำนวน</td> <td data-bbox="908 421 1050 607"></td> <td data-bbox="1050 421 1198 607"></td> <td data-bbox="1198 421 1477 607"> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 795 584 922">ลำดับ</th> <th data-bbox="584 795 1118 922">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1118 795 1477 922">จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																									
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																										
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
๗	คณะศิลปศาสตร์																																										
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																										
๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																										
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 1597 719 1637">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="719 1597 1477 1637">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 1637 719 1682">KPI ๑.๕.๑ - ๐๑</td> <td data-bbox="719 1637 1477 1682"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1682 719 1727">KPI ๑.๕.๑ - ๐๒</td> <td data-bbox="719 1682 1477 1727"></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๕.๑ - ๐๑		KPI ๑.๕.๑ - ๐๒																																					
เอกสารหมายเลข	รายการ																																										
KPI ๑.๕.๑ - ๐๑																																											
KPI ๑.๕.๑ - ๐๒																																											
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๖ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม										
ตัวชี้วัด	๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร										
หน่วยนับ	ระดับ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความสุขในการทำงานของบุคลากร หมายถึง การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อ การทำงานหรือ มีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจาก การใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน ความรู้สึกพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและ สภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเอง มีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ มีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ส่งผลทำให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	<p style="text-align: center;">ผลรวมค่าเฉลี่ยของแบบสอบถามทั้งหมด</p> <hr/> <p style="text-align: center;">จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม</p> <p>หมายเหตุ ระดับ ๕ = ระดับคะแนนในการวัด ๔.๕๐ – ๕.๐๐ หมายถึง มากที่สุด ระดับ ๔ = ระดับคะแนนในการวัด ๓.๕๐ – ๔.๔๙ หมายถึง มาก ระดับ ๓ = ระดับคะแนนในการวัด ๒.๕๐ – ๓.๔๙ หมายถึง ปานกลาง ระดับ ๒ = ระดับคะแนนในการวัด ๑.๕๐ – ๒.๔๙ หมายถึง น้อย ระดับ ๑ = ระดับคะแนนในการวัด ๑.๐๐ – ๑.๔๙ หมายถึง น้อยที่สุด</p>										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร</td> <td>ระดับ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม ๒. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากหน่วยงานทั้งหมด										

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ค่าเฉลี่ยของหน่วยงาน ที่ตอบแบบสอบถาม</th> <th>ระดับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงาน ที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย			รวม			
	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงาน ที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ												
	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย														
	รวม															
เอกสารอ้างอิง																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๖.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๖.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๖.๑ - ๐๑		KPI ๑.๖.๑ - ๐๒								
เอกสารหมายเลข	รายการ															
KPI ๑.๖.๑ - ๐๑																
KPI ๑.๖.๑ - ๐๒																
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>															
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>															

เด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย												
ตัวชี้วัด	๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการวัสดุศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ โดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้นๆ โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้องเช่น เครื่องปรับอากาศ กล้องวงจรปิด ที่มีการจัดหาไม่เกิน ๗ ปี (ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๙)												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	๑. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ๒. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด												
รายละเอียดการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th> <th style="width: 20%;">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ห้องปฏิบัติการ ๙ คณะ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด		- ห้องปฏิบัติการ ๙ คณะ		- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย	
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน												
จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด													
- ห้องปฏิบัติการ ๙ คณะ													
- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ													
- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ													
ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย													
รายงานระดับมหาวิทยาลัย													

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการที่ ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
๔	คณะบริหารธุรกิจ			
๕	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
๗	คณะศิลปศาสตร์			
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น			
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
๑๐	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ			
๑๑	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และ การออกแบบ			
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๑.๗.๑ - ๐๑	
	KPI ๑.๗.๑ - ๐๒	

ผู้รับผิดชอบ
.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน
.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง										
ตัวชี้วัด	๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	งบดำเนินงาน หมายถึง งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้ประจำปี										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน ๒. จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา										

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ			หมวดค่าใช้จ่าย(รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน	ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณที่ผ่านมา					
	๑. งบประมาณรายจ่าย										
				- ค่าตอบแทน							
				- ค่าใช้สอย							
				- ค่าวัสดุ							
				- ค่าสาธารณูปโภค							
	๒. งบประมาณเงินรายได้										
				- ค่าตอบแทน							
				- ค่าใช้สอย							
				- ค่าวัสดุ							
				- ค่าสาธารณูปโภค							
				รวม							
				ร้อยละ							
	แทนค่าสูตร $= \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$										
	เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๑.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๑.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๑.๑ - ๐๑		KPI ๒.๑.๑ - ๐๒
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI ๒.๑.๑ - ๐๑											
KPI ๒.๑.๑ - ๐๒											
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง												
ตัวชี้วัด	๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละรุ่นกลุ่มจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน}}{\text{จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมด}} \times ๑๐๐$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	๑. จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน ๒. จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมด												

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน	จำนวนรุ่น	ร้อยละของ	จำนวนรุ่น	ร้อยละของ
		รุ่นกลุ่ม ทั้งหมด	กลุ่มที่มี นักศึกษา อยู่ ๑๕ คน ขึ้นไป	รุ่นกลุ่มที่มี นักศึกษา อยู่ ๑๕ คน ขึ้นไป	กลุ่มที่มี นักศึกษา อยู่น้อยกว่า ๑๕ คน	รุ่นกลุ่มที่มี นักศึกษา อยู่น้อยกว่า ๑๕ คน
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม					
๒	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์					
๓	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน					
๔	คณะบริหารธุรกิจ					
๕	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี					
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์					
๗	คณะศิลปศาสตร์					
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น					
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ					
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับ ไทยและการออกแบบ					
๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ					
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
รวม						

หมายเหตุ การนับรุ่นกลุ่มจะนับเฉพาะรุ่นกลุ่มที่มีการลงทะเบียนตามแผนการเรียน

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$

เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๑.๒ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๑.๒ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๑.๒ - ๐๑		KPI ๒.๑.๒ - ๐๒	
	เอกสารหมายเลข	รายการ						
	KPI ๒.๑.๒ - ๐๑							
KPI ๒.๑.๒ - ๐๒								
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>							
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>							

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๒.๒ ภาควิชาอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตาม ความ ต้องการ
ตัวชี้วัด	๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>๑. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา ๑ ปีการศึกษา</p> <p>๒. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.๒ ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านคุณธรรมจริยธรรม ๒) ด้านความรู้ ๓) ด้านทักษะทางปัญญา ๔) ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ๕) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ๑) บัณฑิตคิดเป็นระบบ ๒) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ ๓) บัณฑิตมี</p> <p>อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๔) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิต ในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม ๔ ด้าน ได้แก่</p> <p>๒.๑ บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์</p> <p>๒.๒ บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะ ทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการ พัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒.๓ บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นใน การแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่าง เหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>๒.๔ บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม</p>
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	๑. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน ๑ ปี

<p>สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</p>	<p>ค่าคะแนนเฉลี่ย = $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$</p> <p>๒. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน ๑ ปี ตามกรอบคุณวุฒิ</p> <p>ค่าร้อยละ = $\frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี}}{๕} \times ๑๐๐$</p>																																										
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
<p>รายการข้อมูล</p>	<p>๑. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต</p> <p>๒. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด</p>																																										
<p>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร (๑) = $\frac{XX}{XXX} = \text{ค่าเฉลี่ย}.....$</p> <p>แทนค่าสูตร (๒) = $\frac{XX}{๕} \times ๑๐๐ = \text{ร้อยละ}.....$</p>	ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต																																									
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																										
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
๗	คณะศิลปศาสตร์																																										
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																										
๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																										
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ
	KPI ๒.๒.๑ - ๐๑		
	KPI ๒.๒.๑ - ๐๒		
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																											
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๒.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา																											
ตัวชี้วัด	๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวน ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ																											
หน่วยนับ	ร้อยละ																											
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการทั้งในหรือต่างประเทศ รวมถึง ความร่วมมือที่มีกิจกรรมต่อเนื่องในรอบปีงบประมาณ เช่น การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การทำวิจัย การให้บริการวิชาการสังคม การจัดทำหลักสูตร การทำโครงการ สหกิจศึกษา และฝึกงานร่วมกัน เป็นต้น																											
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																											
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ}} \times 100$																											
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย													
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																								
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																								
รายการข้อมูล	๑. จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ ๒. จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ																											
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)</th> <th rowspan="2">จำนวนความร่วมมือรวมทั้งสิ้น</th> </tr> <tr> <th colspan="2">ความร่วมมือ</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">ในประเทศ</td> <td>จัดกิจกรรม</td> <td></td> <td rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td>ไม่จัดกิจกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ต่างประเทศ</td> <td>จัดกิจกรรม</td> <td></td> <td rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td>ไม่จัดกิจกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">รวมทั้งสิ้น</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)			จำนวนความร่วมมือรวมทั้งสิ้น	ความร่วมมือ		จำนวน	ในประเทศ	จัดกิจกรรม			ไม่จัดกิจกรรม		ต่างประเทศ	จัดกิจกรรม			ไม่จัดกิจกรรม		รวมทั้งสิ้น			
ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)			จำนวนความร่วมมือรวมทั้งสิ้น																									
ความร่วมมือ		จำนวน																										
ในประเทศ	จัดกิจกรรม																											
	ไม่จัดกิจกรรม																											
ต่างประเทศ	จัดกิจกรรม																											
	ไม่จัดกิจกรรม																											
รวมทั้งสิ้น																												

	<p>แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p>						
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๓.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๓.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๓.๑ - ๐๑		KPI ๒.๓.๑ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ						
KPI ๒.๓.๑ - ๐๑							
KPI ๒.๓.๑ - ๐๒							
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>						

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย										
ตัวชี้วัด	๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า ๓ เทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, Science Direct, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU), EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink – Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud, SPSS, Zoom, MATLAB) ระบบ E-Learning (LMS), MOOC หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ eBook (CU e-Library, ScienceDirect eBook Collection) บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine) 										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่นต่ำกว่า ๓ เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times ๑๐๐$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลักมากกว่า ๓ เทคโนโลยี จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 										

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน							
	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก									
	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด									
	- อาจารย์									
	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์									
	- รองศาสตราจารย์									
	- ศาสตราจารย์									
	ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน									
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ					
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์								
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน								
๔	คณะบริหารธุรกิจ									
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี									
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์									
๗	คณะศิลปศาสตร์									
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น									
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ									
๑๐	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ									
๑๑	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									
รวม										
แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๔.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๔.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๔.๑ - ๐๑		KPI ๒.๔.๑ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI ๒.๔.๑ - ๐๑										
KPI ๒.๔.๑ - ๐๒										
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญาหรือวุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้าคลังหน่วยกิตได้ ● หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัดการศึกษาตามที่มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. ● หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูง ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ ● หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ● หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน ● หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ● หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของหลักสูตรที่ทันสมัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																													
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																					
ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																																						
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																																						
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																						
<p>รายการข้อมูล</p> <p>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนหลักสูตรฯ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรฯ	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรฯ																																								
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																									
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																									
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																									
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																									
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																									
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																									
๗	คณะศิลปศาสตร์																																									
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																									
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																									
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																									
๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																									
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																									
รวม																																										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๔.๒ - ๐๑</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๔.๒ - ๐๑																																						
เอกสารหมายเลข	รายการ																																									
KPI ๒.๔.๒ - ๐๑																																										
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																									

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																						
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง																						
ตัวชี้วัด	๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ																						
หน่วยนับ	ร้อยละ																						
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>อาจารย์ประจำ หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์</p> <p>อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์</p>																						
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																						
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$																						
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																							
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำ ที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำ ที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																			
ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำ ที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																			
รายการข้อมูล	๑. จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ๒. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด																						
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ลำดับ</th> <th style="width: 60%;">ตำแหน่ง</th> <th style="width: 30%;">จำนวน (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>อาจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>รองศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๔</td> <td>ศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p>					ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	๑	อาจารย์		๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		๓	รองศาสตราจารย์		๔	ศาสตราจารย์		รวม		
ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)																					
๑	อาจารย์																						
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์																						
๓	รองศาสตราจารย์																						
๔	ศาสตราจารย์																						
รวม																							
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">เอกสารหมายเลข</th> <th style="width: 50%;">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๕.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๕.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๕.๑ - ๐๑		KPI ๒.๕.๑ - ๐๒													
เอกสารหมายเลข	รายการ																						
KPI ๒.๕.๑ - ๐๑																							
KPI ๒.๕.๑ - ๐๒																							
ผู้รับผิดชอบ																						

	(.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง										
ตัวชี้วัด	๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น หมายถึง ข้าราชการพลเรือน ในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัย ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น โดยไม่นับรวมผู้ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ซึ่งเกิดจากผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพตามตำแหน่งเพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพและมีความเจริญเติบโตในสายงานวิชาชีพ จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น หมายถึง จำนวนตำแหน่งที่ได้รับการอนุมัติกำหนดระดับตำแหน่ง ตำแหน่งประเภททั่วไป ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น}}{\text{จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น สະสมตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ (นับตั้งแต่ประกาศ ก.บ.ม. ฉบับที่ ๖/๒๕๖๒ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ตำแหน่งประเภททั่วไป ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ หรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้) ๒. จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น										

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง</th> <th>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น</th> <th>คิดเป็นร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย				รวม				
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ														
	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย																	
	รวม																		
<p>แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p>																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๕.๒ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๕.๒ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๕.๒ - ๐๑		KPI ๒.๕.๒ - ๐๒											
เอกสารหมายเลข	รายการ																		
KPI ๒.๕.๒ - ๐๑																			
KPI ๒.๕.๒ - ๐๒																			
เอกสารอ้างอิง																			
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๒.๖ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ												
ตัวชี้วัด	๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ												
หน่วยนับ	ด้าน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>เป็นการประเมินความพร้อม และความทันสมัย ของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา / ปรับปรุงเทคโนโลยีแกนหลักที่สำคัญ และจำเป็นต่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน ประกอบด้วย เทคโนโลยีแกนหลัก ๑๐ ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ๒. ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ ๓. ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall) ๔. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล) ๕. ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงิน การคลัง, บุคลากร, แผน) ๖. ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ) ๗. ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคลาวด์สาธารณะ ๘. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย ๙. ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่ ๑๐. ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล <p>เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย หมายถึง การจัดหา พัฒนา หรือปรับปรุง เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยกว่าเดิมที่ทางมหาวิทยาลัยยังไม่มีบริการหรือ มีแล้วแต่ไม่ครอบคลุม หรือมีแล้วแต่เป็นเทคโนโลยีเก่า ตัวอย่าง ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีการปรับปรุงเทคโนโลยีกระจายสัญญาณเครือข่ายเป็นแบบ Gigabit หรือด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศมีการพัฒนาระบบ Data warehouse หรือด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ มีการจัดหาระบบ Intrusion prevention system เป็นต้น</p>												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของ เทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</td> <td rowspan="3">ด้าน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของ เทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ด้าน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของ เทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ด้าน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									

รายการข้อมูล	๑. จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง																																	
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="472 398 1455 1048"> <thead> <tr> <th data-bbox="472 398 1286 450">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th> <th data-bbox="1286 398 1455 450">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="472 450 1286 501">จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้</td> <td data-bbox="1286 450 1455 501"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 501 1286 553">- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์</td> <td data-bbox="1286 501 1455 553"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 553 1286 604">- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ</td> <td data-bbox="1286 553 1455 604"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 604 1286 656">- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)</td> <td data-bbox="1286 604 1455 656"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 656 1286 707">- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)</td> <td data-bbox="1286 656 1455 707"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 707 1286 792">- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)</td> <td data-bbox="1286 707 1455 792"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 792 1286 878">- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)</td> <td data-bbox="1286 792 1455 878"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 878 1286 929">- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบครวด์สารสนเทศ</td> <td data-bbox="1286 878 1455 929"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 929 1286 981">- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย</td> <td data-bbox="1286 929 1455 981"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 981 1286 1032">- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่</td> <td data-bbox="1286 981 1455 1032"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1032 1286 1084">- ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล</td> <td data-bbox="1286 1032 1455 1084"></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="472 1088 1455 1263"> <thead> <tr> <th data-bbox="472 1088 568 1173">ลำดับ</th> <th data-bbox="568 1088 1091 1173">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1091 1088 1455 1173">จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="472 1173 568 1225">๑</td> <td data-bbox="568 1173 1091 1225">สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td> <td data-bbox="1091 1173 1455 1225"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1225 568 1263"></td> <td data-bbox="568 1225 1091 1263"></td> <td data-bbox="1091 1225 1455 1263"></td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้		- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์		- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ		- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)		- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)		- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)		- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)		- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบครวด์สารสนเทศ		- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย		- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่		- ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล		ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	๑	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน																																	
จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้																																		
- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์																																		
- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ																																		
- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)																																		
- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)																																		
- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)																																		
- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)																																		
- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบครวด์สารสนเทศ																																		
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย																																		
- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่																																		
- ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล																																		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง																																
๑	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																																	
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" data-bbox="472 1330 1455 1464"> <thead> <tr> <th data-bbox="472 1330 746 1382">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="746 1330 1455 1382">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="472 1382 746 1433">KPI ๒.๖.๑ - ๐๑</td> <td data-bbox="746 1382 1455 1433"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1433 746 1464">KPI ๒.๖.๑ - ๐๒</td> <td data-bbox="746 1433 1455 1464"></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๖.๑ - ๐๑		KPI ๒.๖.๑ - ๐๒																												
เอกสารหมายเลข	รายการ																																	
KPI ๒.๖.๑ - ๐๑																																		
KPI ๒.๖.๑ - ๐๒																																		
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ																																														
ตัวชี้วัด	๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																														
หน่วยนับ	ราย																																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์การ เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ(Up skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย																																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)</td> <td>ราย</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																											
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนผู้ประกอบการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ																																													
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																														
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																														
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																														
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																														
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																														
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																														
๗	คณะศิลปศาสตร์																																														
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																														
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																														
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																														
๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																														
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
รวม																																															

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๓.๑.๑ - ๐๑	
	KPI ๓.๑.๑ - ๐๒	
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ																																								
ตัวชี้วัด	๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น																																								
หน่วยนับ	ร้อยละ																																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์กร เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น																																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																								
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด}} \times 100$																																								
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																																									
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																					
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																					
รายการข้อมูล	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด																																								
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</th> <th>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			๔	คณะบริหารธุรกิจ			๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์			๗	คณะศิลปศาสตร์			๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด																																						
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																								
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																								
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																								
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																								
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																								
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																								
๗	คณะศิลปศาสตร์																																								
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																								
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																								

	<table border="1"> <tr> <td>๑๐</td> <td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๑๑</td> <td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๑๒</td> <td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			รวม			
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																
๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																
รวม																	
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๒.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๒.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๒.๑ - ๐๑		KPI ๓.๒.๑ - ๐๒											
เอกสารหมายเลข	รายการ																
KPI ๓.๒.๑ - ๐๑																	
KPI ๓.๒.๑ - ๐๒																	
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด										
ตัวชี้วัด	๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ										

รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย ระดับความพึง พอใจจาก ผู้รับบริการ	ระดับ ความพึง พอใจ	ร้อยละ						
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม									
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์									
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน									
	๔	คณะบริหารธุรกิจ									
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี									
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์									
	๗	คณะศิลปศาสตร์									
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น									
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ									
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ									
	๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ									
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									
รวม											
<p>แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๓.๑ - ๐๑		KPI ๓.๓.๑ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI ๓.๓.๑ - ๐๑											
KPI ๓.๓.๑ - ๐๒											
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ										
ตัวชี้วัด	๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี										
หน่วยนับ	องค์ความรู้										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ทีมมหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่างๆ ที่รวบรวม บันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website YouTube Facebook TikTok เป็นต้น										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td> <td>องค์ความรู้</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี										

รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)						
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์								
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน								
	๔	คณะบริหารธุรกิจ								
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์								
	๗	คณะศิลปศาสตร์								
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น								
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ								
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการ ออกแบบ								
	๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ								
	๑๒	กองกลาง งานศิลปวัฒนธรรม								
	๑๓	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								
	รวม									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๔.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๔.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๔.๑ - ๐๑		KPI ๓.๔.๑ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI ๓.๔.๑ - ๐๑										
KPI ๓.๔.๑ - ๐๒										
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน																																								
ตัวชี้วัด	๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																								
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน																																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม																																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																								
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																								
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td rowspan="3">ชุมชน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																								
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																				
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																																				
<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																																									
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																									
รายการข้อมูล	๑. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																								
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		๑๑	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																						
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																							
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																							
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																							
	๔	คณะบริหารธุรกิจ																																							
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																							
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																							
	๗	คณะศิลปศาสตร์																																							
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																							
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																							
	๑๐	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																							
๑๑	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																								

	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		
	รายการ		
	KPI ๓.๕.๑ - ๐๑		
	KPI ๓.๕.๑ - ๐๒		
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย												
ตัวชี้วัด	๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	๑. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												

รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ		หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการ แก่ชุมชน
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
	๔	คณะบริหารธุรกิจ		
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
	๗	คณะศิลปศาสตร์		
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		
	๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
		รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ	
	KPI ๓.๖.๑ - ๐๑			
	KPI ๓.๖.๑ - ๐๒			
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน										
ตัวชี้วัด	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</p> <p>การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับ ความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือ ในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้</p>										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ ๒. จำนวนบุคลากรทั้งหมด										

รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">หน่วยงาน</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา</th> </tr> <tr> <th>สาย วิชาการ</th> <th>สาย สนับสนุน</th> <th>รวม</th> <th>สาย วิชาการ</th> <th>สาย สนับสนุน</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา			สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม	สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย							รวม							
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา																															
			สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม	สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม																													
๑	ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย																																				
รวม																																					
<p>แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p>																																					
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๗.๑ - ๐๑		KPI ๓.๗.๑ - ๐๒																									
เอกสารหมายเลข	รายการ																																				
KPI ๓.๗.๑ - ๐๑																																					
KPI ๓.๗.๑ - ๐๒																																					
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																				



ส่วนที่ ๔

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๔

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๔.๑ ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานของบุคคล

การถ่ายทอดแผนรายปี อาศัยเครื่องมือทางการบริหาร ได้แก่ การจัดทำคำรับรองและประเมินผล การปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ IPA (Internal Performance Agreement) ตามแนวทางคำรับรองการปฏิบัติงานของทางราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนสามารถทำคำรับรองการปฏิบัติงาน และประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานไปใช้ปฏิบัติงานในการจัดทำคำรับรองและประเมินผลต่อไปได้
๒. เพื่อให้การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นไปตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่ถูกต้องตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
๓. เพื่อให้การปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

คำรับรองการปฏิบัติงานภายใน (IPA) และการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเสนอตัวชี้วัด (PI-Performance Indicator และ/หรือ KPI-Key Performance Indicator ของแผนยุทธศาสตร์) การเจรจาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานกับคณะกรรมการเจรจาคำรับรอง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

คำรับรองการปฏิบัติงานเป็นการแสดงความจำนงของผู้ทำคำรับรองเกี่ยวกับการพัฒนาการปฏิบัติงานและผลการดำเนินการของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สิ่งที่ต้องการบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน ระหว่างผู้ทำคำรับรอง คือ ผู้บริหาร กับผู้รับคำรับรอง คือ ผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาภายในมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ผ่านการพิจารณากลับกรองและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแล้วคณะฯ จะจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานเพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนซึ่งจะใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการต่อไป

กระบวนการในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน มีดังนี้

๑. ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ
๒. ศึกษาคำรับรองการปฏิบัติงานที่ผู้บริหารมหาวิทยาลัยลงนามเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ระดับหน่วยงาน บุคคลรับผิดชอบ โดยศึกษาถึงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ น้ำหนัก ค่าเป้าหมาย ข้อมูลพื้นฐาน และเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด
๓. ประสานงานกับหน่วยงานภายใน ให้พิจารณาเสนอตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน เพื่อใช้ประกอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน ที่สนองต่อภารกิจการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

๔. จัดการประชุมคณะทำงานติดตามผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดและเข้าใจในรายละเอียด ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

๕. จัดเตรียมข้อมูลและนำเสนอผลการปฏิบัติราชการ ในการติดตามความก้าวหน้าผลการปฏิบัติราชการ (Site Visit) ของผู้บริหารระดับสูง และคณะผู้ประเมินอิสระ ซึ่งการเตรียมข้อมูลและนำเสนอดังกล่าวจะดำเนินการอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง คือ ประมาณเดือนพฤษภาคมของทุกปี (Pre-Evaluation) และเดือนพฤศจิกายนของทุกปี (Post-Evaluation) เป็นต้น

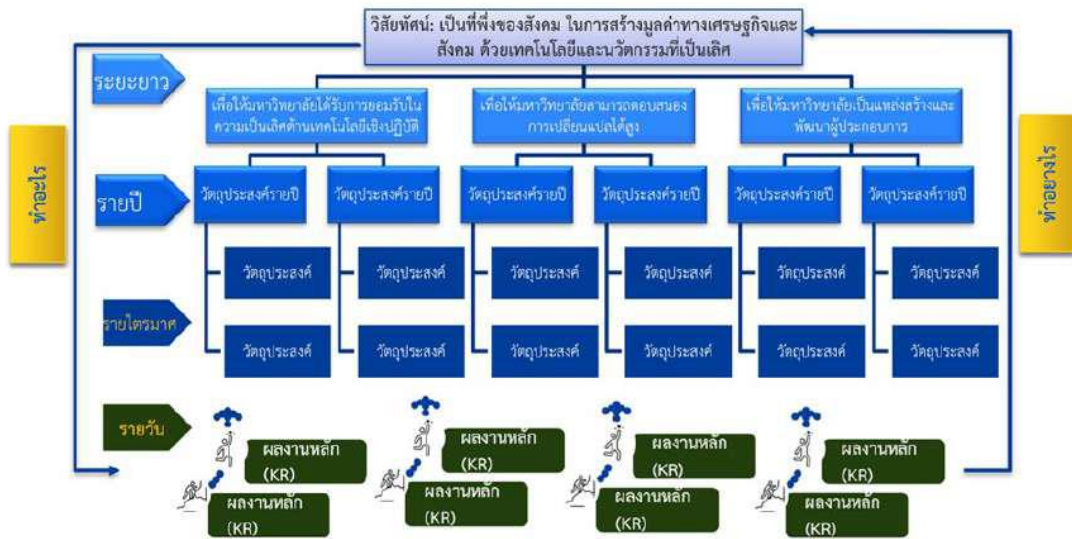
๖. ติดตามผลปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยประสานงานให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดจัดทำข้อมูลรายละเอียดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน และจัดทำรายงานผลการประเมินตนเอง (SAR-Self Assessment Report) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งการติดตามผลการปฏิบัติงานดังกล่าว ผู้ขอรับการประเมินได้ใช้ช่องทางในการติดตามด้วยวิธีต่างๆ เช่น หนังสือราชการ โทรศัพท์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เป็นต้น

๗. นำเสนอผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ให้กับคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้ากลุ่มวิชา ผู้อำนวยการสำนัก และหัวหน้าหน่วยงานในมหาวิทยาลัยทราบ เพื่อลงนามถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔.๒ ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

แนวทาง เทคนิควิธี และเครื่องมือในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติคือ OKRs ซึ่งย่อมาจาก Objective and Key Results (เริ่มใช้ที่ Intel และ Google พัฒนาและใช้ในการบริหารจัดการจนเป็นที่รู้จักในวงกว้าง) โดยให้แต่ละหน่วยงานนำ IPA มาพิจารณาจัดทำ OKRs ดังนี้

๑. การกำหนดและออกแบบ OKRs จากแผนยุทธศาสตร์ (Top down) ที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการ (What to do) ให้ตอบสนองวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย จากผู้ปฏิบัติงาน (Bottom up) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินการ (How to do) โดยผู้บริหารระดับสูง เลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์มาประมาณ ๓-๕ ที่ต้องการบรรลุให้ได้ก่อนในห้วงเวลาแรก (เมื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวสำเร็จ หรือใกล้เคียงก็ให้เลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เหลือมาอีกประมาณ ๓-๕ ที่ต้องการบรรลุให้ได้) โดยค่านึงจำนวนที่มีขนาดพอเหมาะในแต่ละไตรมาส ดังรูปที่ ๔-๑ แต่กวัตถุประสงค์ระยะยาว รายปี รายไตรมาส และกำหนดผลงานหลัก (KRs) ในแต่ละวัตถุประสงค์รายไตรมาส แล้วร่วมกับผู้ปฏิบัติกำหนดผลงานหลัก (KRs) และจัดแผนการดำเนินงานที่ต้องดำเนินการ (To do) เป็นรายวัน



รูปที่ ๔-๑ แนวทางการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

๒. วัตถุประสงค์ (Objective) จะต้องมี ความท้าทาย (เป้าหมายที่สูงนี้ใช้ในการตั้งศักยภาพสูงสุดของคน จึงไม่ควรนำไปใช้ในการประเมินผลงาน) หากการบรรลุเป้าหมายได้ง่าย จะแสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย (เช่น ผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์ที่ไม่เกินร้อยละ ๗๐ แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นมีความท้าทาย แต่หากผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์เกินร้อยละ ๗๐ แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย เป็นต้น) เพราะฉะนั้น วัตถุประสงค์ที่เป็นงานประจำ เช่น การจัดการเรียนการสอนเป็นประจำ จึงไม่ควรเป็นวัตถุประสงค์ใน OKRs ตัวอย่าง การกำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยว่า "เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นผู้ประกอบการ" หมายถึง การทำให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ซึ่งนับเป็นความท้าทายของมหาวิทยาลัยอย่างยิ่ง (ดูรูปที่ ๔-๑ ประกอบ)

๓. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) มีลักษณะเป็นผลลัพธ์หลักไม่ใช่กิจกรรม (หลีกเลี่ยงการเขียนกิจกรรม เช่น จัดประชุมเดือนละครั้ง หรือจัดไฟล์ให้เรียบร้อย การออกแบบสอบถามผู้รับบริการ) ให้เขียนเป็นผลลัพธ์ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเขียนว่า คะแนนความพึงพอใจผู้รับบริการเกิน ๘๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ (ซึ่งมาจากกระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ) หรือ จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นจากนักศึกษา ๕๐ Startups ภายในภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ หรือ การที่มหาวิทยาลัยตั้งวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ ๒๕ % โดยมีตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ได้แก่ ร้อยละของลูกค้า/ผู้รับบริการ/ผู้ใช้บริการในตลาด หรือ รายได้ของผู้ประกอบการ เพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ ๒๕ % (ดูรูปที่ ๔-๒ ประกอบ) เป็นต้น



รูปที่ ๔-๒ ตัวอย่างการสร้าง OKRs

๔. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด ผลงานนั้นภายในไตรมาสใดๆ ไม่กำหนดผลงานที่เกินห้วงเวลาที่กำหนด

๕. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องวัดได้ชัดเจน เช่น ประสิทธิภาพของงานจะต้องกำหนดการวัดให้ชัดเจน ได้แก่ จำนวนปัจจัยต่อผลผลิต หรือ I/O (Input / Output)

๖. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องสอดคล้องทั้งกับระดับบน (Vertical Alignment) และระหว่างหน่วยงาน (Horizontal Alignment) การกำหนดผลลัพธ์หลักควรเริ่มจากการทำให้สอดคล้องระดับบนได้ก่อนแล้วถ่ายทอดไปในแต่ละระดับ โดยให้ผลลัพธ์หลักสนองตอบผลลัพธ์หลักของลำดับบน (ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไป) แล้วตรวจ OKRs ของแต่ละหน่วยงาน/แต่ละคนให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน และพิจารณาว่าแต่ละหน่วยงานจะทำงานร่วมกันอย่างไร เพื่อทำให้เกิดความสอดคล้องระหว่างหน่วยงาน



ส่วนที่ ๕

การติดตามและประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๕

การติดตามและประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๕.๑ แนวทางการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลของ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตามกำหนดเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมในส่วนผลิตบัณฑิต และผู้ที่มีทักษะในวิชาชีพ วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรม บริการวิชาการ ที่ตอบสนองชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และดำเนินการของมหาวิทยาลัยฯ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ซึ่งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้มีการถ่ายทอดแผนไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย และเพื่อให้การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ จึงได้นำแผนพัฒนา ดังกล่าวสู่การปฏิบัติในรูปแบบของแผนปฏิบัติราชการประจำปี และเพื่อให้การดำเนินการประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อให้การติดตามและประเมินผลสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้กำหนดให้งานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และงานที่เกี่ยวข้อง ต้องรายงานผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ทั้งในภาพรวมและรายโครงการ ซึ่งคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ระบุให้ผู้รับผิดชอบงานที่เป็นผู้รายงานผลไว้อย่างชัดเจน และในขั้นตอนการติดตามและประเมินผล คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ต้องรายงานผลการดำเนินโครงการโดยการนำระบบงานการวางแผนและการบริหารงานงบประมาณของมหาวิทยาลัย (Budget Planning Management : BPM) มาใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้ง

ส่งแบบฟอร์มสรุปผลการดำเนินโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จมายังกองนโยบายและแผน เพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งระบบงาน BPM ดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างมีมาตรฐานเดียวกัน เกิดความคล่องตัว ถูกต้อง รวมทั้งผู้ติดตามและผู้ปฏิบัติงานสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ดำเนินการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อผู้บริหารเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ที่ได้วางไว้ และนอกจากการรายงานผลผ่านระบบงาน BPM แล้วยังเผยแพร่รายงานผลฉบับสมบูรณ์บนหน้าเว็บไซต์ของคณะเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมา

๕.๒ การประเมินผล

การประเมินผล มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของคณะฯ มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ตามรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และจัดทำเอกสารรายงานผลการฉบับสมบูรณ์ และประเมินผล เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานในสังกัด

๒. ส่งผลการดำเนินงานที่ได้จากข้อ ๑ ส่งให้กองนโยบายและแผนดำเนินการรวบรวม และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ



รูปที่ ๕-๑ แนวทางการติดตามและประเมินผล



คำสั่งคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๓๖/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์แผนพัฒนาคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เพื่อให้จัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาของคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้สอดคล้องกับการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ การจัดทำยุทธศาสตร์แผนพัฒนาคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. คณบดีคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวางแผน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๖. หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗. งานวางแผนและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

- กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานการจัดทำยุทธศาสตร์แผนพัฒนาคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- กำกับ ติดตาม และส่งเสริมสนับสนุนและให้คำปรึกษา แนะนำ การจัดทำยุทธศาสตร์แผนพัฒนาคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- รวบรวมข้อเสนอแนะ แผนการจัดทำแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จากคณะกรรมการแต่ละชุด

/๔. อำนวยความสะดวก

๔. อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานจัดทำแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

คณะกรรมการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ชุดที่ ๑ คณะกรรมการวิชาการ

๑. รองคณบดีฝ่ายวางแผน	ประธานกรรมการ
๒. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	กรรมการ
๓. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	กรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาดา อัมพนพรรณ	กรรมการ
๖. อาจารย์สุจิตรา ชนนทวารี	กรรมการ
๗. อาจารย์ไอรดา สุตสังข์	กรรมการ
๘. อาจารย์เสาวนีย์ รัฐนิจิคุณานนท์	กรรมการ
๙. อาจารย์ณัฐธิดา เรืองธนพิบูลย์	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์ อารีจางเจริญ	กรรมการ
๑๑. อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์ยานนท์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์จำลอง สาริกานนท์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.นงนุช ศศิธร	กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วั่งเย็น	กรรมการ
๑๗. อาจารย์นฤพน ไพศาลตันตวิวงศ์	กรรมการ
๑๘. อาจารย์นิตยา วันโสภา	กรรมการ
๑๙. รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ อริยะเครือ	กรรมการ
๒๐. อาจารย์สุตภาภรณ์ แยกดี	กรรมการ
๒๑. อาจารย์ ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์	กรรมการ
๒๒. อาจารย์ ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว	กรรมการ
๒๓. นายสิทธิชัย ดีปัญญา	กรรมการและเลขานุการ
๒๔. นางสาวอภิษา กล่อมแสง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

๑. ดำเนินการร่วมจัดทำ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนพัฒนาคณะกรรมการสิ่งทอ และ
ออกแบบแฟชั่น ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ.
๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
๒. สนับสนุนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการผลักดัน แผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการ
สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
๓. ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นเพื่อการจัดทำยุทธศาสตร์แผนพัฒนา
คณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ชุดที่ ๒ คณะกรรมการส่งเสริมสายสนับสนุน

๑. รองคณบดีฝ่ายวางแผน	ประธานกรรมการ
๒. งานการเงิน	กรรมการ
๓. งานบัญชี	กรรมการ
๔. งานพัสดุ	กรรมการ
๕. งานสารบรรณ	กรรมการ
๖. งานบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๗. งานบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้	กรรมการ
๘. งานสื่อสารองค์กร	กรรมการ
๙. งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	กรรมการ
๑๐. งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑๑. งานหลักสูตร	กรรมการ
๑๒. งานทะเบียน	กรรมการ
๑๓. งานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑๔. งานเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา	กรรมการ
๑๕. งานวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๖. งานการจัดการความรู้	กรรมการ
๑๗. งานบริการวิชาการแก่สังคม	กรรมการ
๑๘. งานกิจการนักศึกษาและสโมสรนักศึกษา	กรรมการ
๑๙. งานศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๒๐. งานทุนการศึกษา	กรรมการ
๒๑. งานติดตามและประเมินผล	กรรมการ
๒๒. งานบริหารความเสี่ยง	กรรมการและเลขานุการ

๒๓. งานวางแผนและพัฒนา


กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

๑. ดำเนินการร่วมจัดทำ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนพัฒนาคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
๒. สนับสนุนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการผลักดัน แผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
๓. ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นเพื่อการจัดทำยุทธศาสตร์แผนพัฒนา คณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
๔. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ทั้งนี้ ให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕


(นางมธุรส เวียงสีมา)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



*คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร*

*517 ถ.นครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กทม. 10300*

โทร 02-665-3555

โทรสาร 02-665-3545

E-mail : itfd@rmutp.ac.th