



## แผนการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



จัดทำโดย

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



วิทยาลัยศึน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย  
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

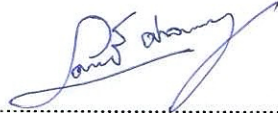
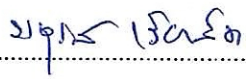
- วิทยาลัยศึน์** : มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี สู่การสร้างนวัตกรรมและการบูรณาการ
- พันธกิจ** : ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากร  
๒. ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ รวมทั้งประยุกต์ให้องค์ความรู้มาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
๓. พัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน ลดภาระงานของบุคลากร  
๔. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้หน่วยงานภายในคณะฯสู่สังคม
- เป้าประสงค์** : ๑. เป็นคณะที่มุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับสากล  
๒. เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง ด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคม ทั้งในและต่างประเทศ  
๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้  
๔. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืนให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
- นโยบาย** : ๑. สนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน  
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานภายในคณะฯ  
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคณะฯให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้  
๔. สร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาชีพเฉพาะทาง
- เป้าหมาย** : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำมาพัฒนาใช้ภายในหน่วยงาน
๑. องค์ความรู้ด้านวิชาการ  
เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการภายในคณะ
๒. องค์ความรู้ด้านส่งเสริมพัฒนาวิชาการ  
เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการและผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน  
เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนภายในคณะ

- ยุทธศาสตร์** :
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้ภายในคณะ
  ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
  ๓. พัฒนาล้างความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอก
  ๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
  ๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะ
  ๔. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์** :
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะฯ ให้เป็นองค์กร แห่งการ เรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
  ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
  ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะฯ ให้มีองค์ความรู้สู่สากล
- มาตรการ** :
๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
  ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะฯ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
  ๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
  ๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะฯ ได้ดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
  ๕. มีคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะฯ ไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น
  ๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
  ๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของบุคลากรภายในคณะฯ ในระบบ การตรวจประเมินภายในให้เรียบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	<b>การบ่งชี้ความรู้</b> -กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เป้าหมายขององค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินการตามพันธกิจขององค์ของคณะฯ	จำนวนแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๒.	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> -กิจกรรมให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้บ่งชี้ไว้ตามกระบวนการที่ ๑ ด้วยเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools) เพื่อสร้าง/แสวงหา/รวบรวมองค์ความรู้ทั้งภายใน/ภายนอก เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ(CoP)/อบรมสัมมนา/การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ/ฐานความรู้ระบบสารสนเทศฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	อาจารย์และสายสนับสนุน
๓.	<b>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ และการเข้าถึงความรู้</b> -ปรับปรุงเนื้อหาองค์ความรู้ ที่ผ่านกระบวนการที่ ๒ ให้มีรูปแบบเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ โดยมีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ กำหนดรูปแบบเป็นมาตรฐานพร้อมทั้งนำองค์ความรู้ไปจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดรูปแบบหรือหมวดหมู่เพื่อให้สามารถสืบค้นได้ง่าย เผยแพร่โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนคลังความรู้	๑ ช่องทาง	
๔.	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</b> - กิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่ได้จากการสร้างและแสวงหาความรู้ เช่น กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เป็นต้น	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	อาจารย์และสายสนับสนุน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕.	<p>การเรียนรู้</p> <p>-มีการนำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ผ่านกระบวนการที่ ๑-๔ มาแล้ว มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การแก้ปัญหาการพัฒนาและทำให้เป็นส่วนหนึ่งของงาน นำองค์ความรู้เดิมมาปรับปรุงให้ทันสมัยเกิดเป็นประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>จำนวนองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน</p>	<p>ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย ๑ เรื่อง</p> <p>ด้านงานวิจัย อย่างน้อย ๑ เรื่อง</p> <p>ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ๑ เรื่อง</p>	<p>อาจารย์</p> <p>อาจารย์ และ สายสนับสนุน</p>
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผศ.ดร.กชพนธ์ ศาลาทอง)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>		<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(นางมธุรส เวียงสีมา)</p> <p>คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ ( CEO )</p>		